

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

الربع الرابع 2021

الأردن
كانون الثاني، 2021

تم جمع البيانات في كانون الاول 2021

مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني

إن مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني هو مسح وطني ربع سنوي لأراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، و توجهاتهم للادخار أو الاستثمار.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي. وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الاقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبىء بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الاقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام. وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

مؤشر إيسوس
الإجمالي لثقة
المستهلك الأردني

مؤشر ثقة المستهلك بقدراتهم المالية الشخصية



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



إن نتيجة مؤشر
ثقة المستهلك
ربع السنوي
تحددها نتائج
أربعة مؤشرات
اقتصادية فرعية.

أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1. قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.
2. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
3. قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
4. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
5. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
6. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
7. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
8. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
9. خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
10. الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

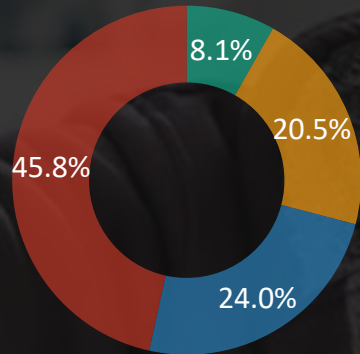
العينة



خصائص العينة

المستوى المعيشي

- ذوي الدخل العالي A
- ذوي الدخل المتوسط B
- ذوي الدخل المتوسط C
- ذوي الدخل المتدني D-E

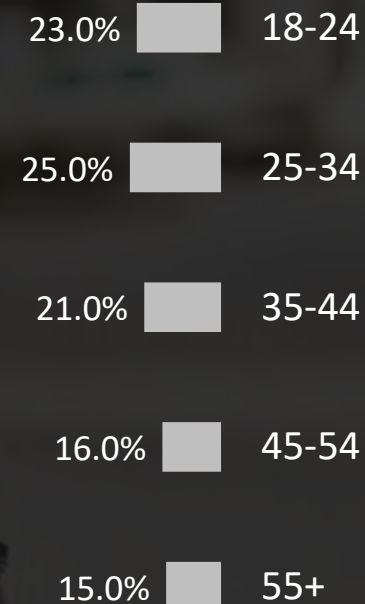


*بناء على دخل الأسرة
*باستثناء "لا أعرف" أو "أرفض الإجابة"

المناطق السكنية



العمر



الجنس

51.0%
ذكور



49.0%
إناث



مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

ملخص الربع الرابع من 2021

ركود مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني في الربع الرابع وسط تشاؤم مستمر تجاه مستقبل الاقتصاد الأردني خلال 2022

بينما عاد الأردنيون لمزاولة حياتهم اليومية دون انقطاع بإجراءات حظر التجول طوال الربع الرابع من عام 2021، لم يشهد مؤشر ثقة المستهلك الأردني أي تحسن ملحوظ مقارنة بالربع الثالث من العام. وواكبت هذه النتائج التوجه العالمي لمؤشر ثقة المستهلك الذي تقوم إيسوس بقياسه بشكل دوري، والذي ظل مستقرًا أيضًا بين الربعين الثالث والرابع من العام نفسه. وفي الواقع، يستمر مؤشر ثقة المستهلك الأردني في الأداء دون متوسط قيم ما قبل كوفيد-19 ويقع حاليًا جنبًا إلى جنب مع تركيا والأرجنتين ضمن البلدان الثلاثة الأدنى من بين تلك التي تتابع فيها إيسوس مؤشر ثقة المستهلك العالمي. ومن غير المستغرب أن الأردنيين عبروا عن ثقة أقل بشأن الحالة العامة للاقتصاد في الأردن، حيث انخفضت الآراء الإيجابية تجاه مؤشر "الوضع الحالي للاقتصاد" بنسبة 3.7 نقطة مئوية خلال الربع الرابع من عام 2021.

ما يضيف إلى هذه الهموم هو شعور الأردنيين بقدر أقل من الثقة بشأن مستقبلهم. فقد تراجعت الثقة بمستقبل الاقتصاد بمقدار 6.6 نقطة مئوية خلال الربع الرابع، جالبة معها تراجعاً في الثقة بالأمن الوظيفي، وتراجعاً في ثقة الأردنيين في قدرتهم على الاستثمار في مستقبلهم والادخار لمستقبل أطفالهم. وقد كرر الخبراء الاقتصاديون هذا التوجه أيضاً في تقرير الآفاق الاقتصادية العالمية الأخير الصادر عن البنك الدولي، والذي يتوقع "عدم تسارع النمو الاقتصادي في الأردن خلال عام 2022 بسبب الديون".

على الرغم من ذلك، شهدت بعض النتائج تحسناً نسبياً خلال الربع الرابع. فقد كان هناك تحسناً في تقييم الأردنيين لوضعهم الوظيفي الحالي، بحيث انخفضت نسبة الذين ذكروا أنهم فقدوا وظائفهم خلال الستة أشهر الماضية بنسبة 7 نقاط مئوية وتراجعت نسبة الذين ذكروا أن رواتبهم انخفضت بسبب الجائحة بنسبة 8 نقاط مئوية. وأدى ذلك إلى تحسن طفيف في مؤشر الوضع المالي الشخصي الحالي للمستهلكين وقدرتهم الشرائية خلال الفترة الأخيرة. وفي حين أثر هذا التحسن على العديد من المجموعات الديموغرافية، لم يسجل أي تحسن في حالة التوظيف أو الظروف المالية القائمة للإناث والفئات العمرية الأدنى (18-24) خلال الربع الرابع، مما يدل على استمرار المعركة مع البطالة بين الفئات الأكثر بطالة في المملكة. وعلى الرغم من التحسن الهامشي في مؤشرات التوظيف، الذي يرجع الفضل فيه إلى حد كبير إلى استمرار العمليات التجارية مع الحد الأدنى من القيود وتعافٍ لقطاع السياحة بالمقارنة مع عام 2020 (بارتفاع 90% في عدد السياح الذين زاروا الأردن)، ما زالت نسبة فقدان الوظائف أعلى بكثير من معدلاتها ما قبل الجائحة.

يأتي كل هذا في وقت يواجه فيه الأردن معركة مع متحوّر أوميكرون الجديد السريع الانتقال، حيث وصلت معدلات الإصابة بهذا المتحوّر أرقاماً غير مسبوقة في المملكة، وبالتالي، باتت عملية انتعاش القطاعات الأكثر أهمية في الأردن، كالسياحة والخدمات مهددة بالخطر. ما إذا كان التحسن الحالي قد يعتبر قصير الأجل أم لا، يعتمد إلى حد كبير على مدى سرعة عودة الحياة إلى طبيعتها إما بالوصول لمناعة مجتمعية أو بزيادة إقبال الأردنيين على المطعم.

نتائج الربع الرابع من 2021

أكبر ثلاثة هموم لدى المواطن الأردني

55.4%

البطالة



42.2%

التكلفة العالية للمعيشة/ التضخم



36.6%

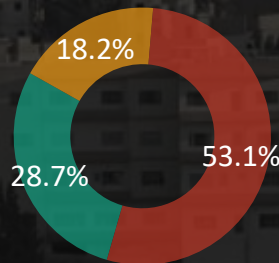
الفقر واللامساواة الإجتماعية



الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.

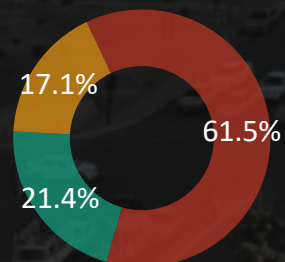
- قوي
- ليس ضعيفاً ولا قوياً
- ضعيف



القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

- أقوى
- نفس الوضع
- أضعف



مؤشر ثقة المستهلك للربع الثالث من 2021

مقابل الربع الثاني من 2021

37.5



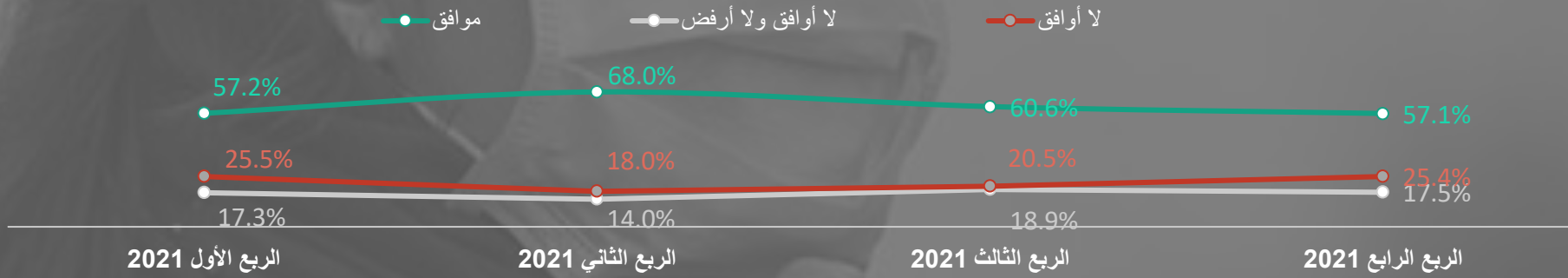
38.1

فهم آراء الأردنيين لفيروس الكورونا

Impact of COVID-19 On The Country

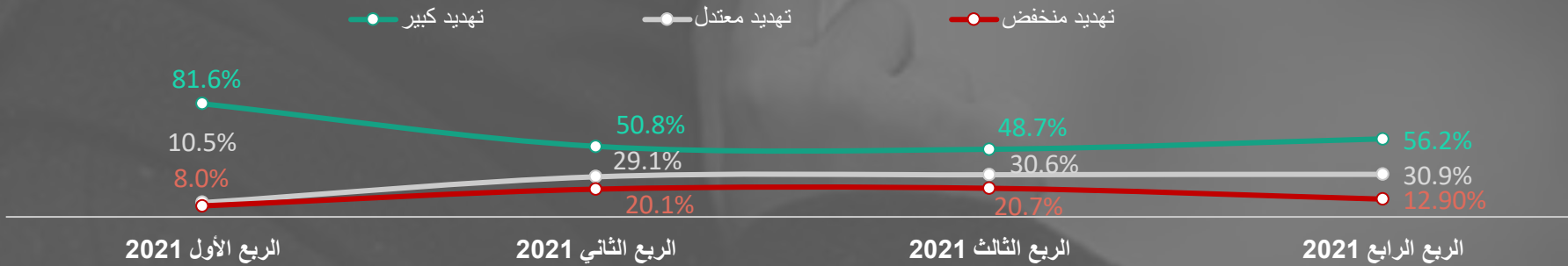
مدة بقاء فيروس كورونا

س: يتم احتواء تفشي الفيروس الكورونا وسوف ينتهي قريباً". إلى أي مدى توافق أو لا توافق على البيان التالي



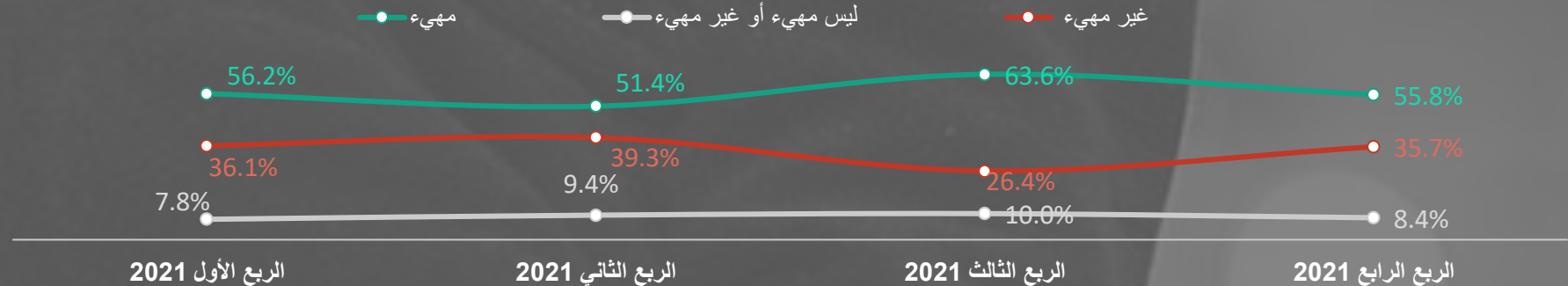
مستوى التهديد الذي يشكله الفيروس على الأردن

س: ما هو مستوى التهديد الذي يشكله فيروس كورونا على بلدك؟



مدى الاستعداد للتعامل مع فيروس كورونا

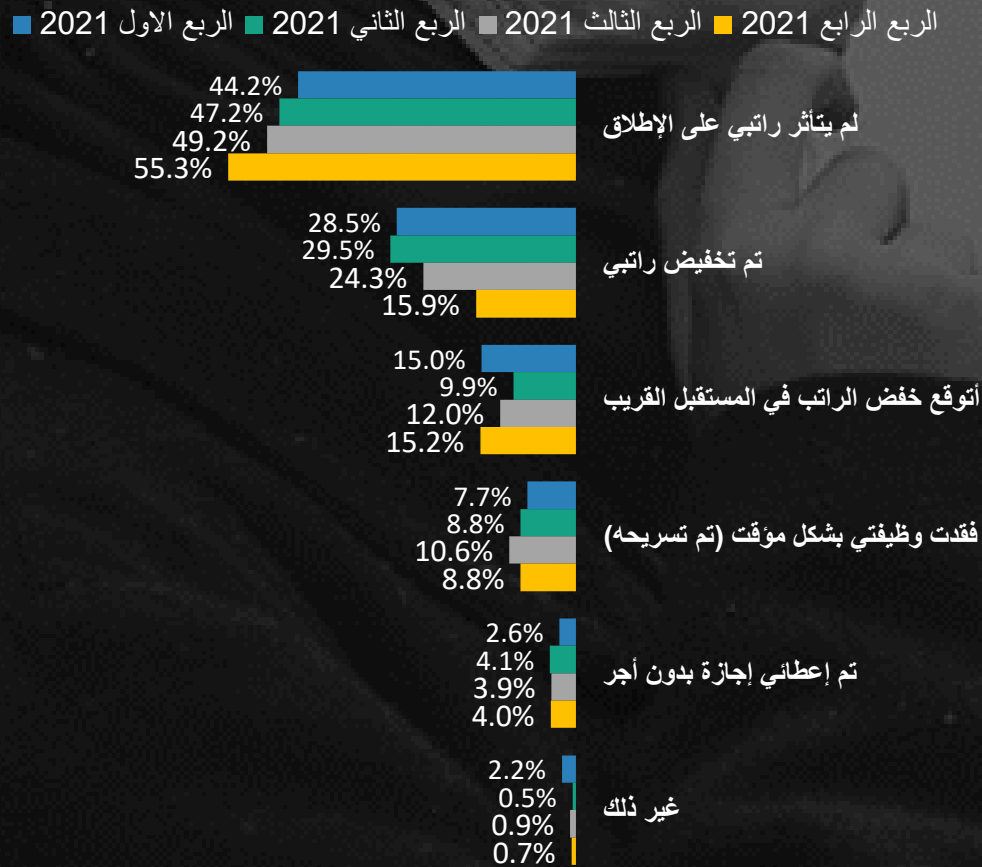
س: بناءً على ما رأيته أو قرأته أو سمعته، ما مدى ثقتك في الاستعدادات للتعامل بفعالية مع فيروس كورونا؟



تأثير فيروس الكورونا على العمالة

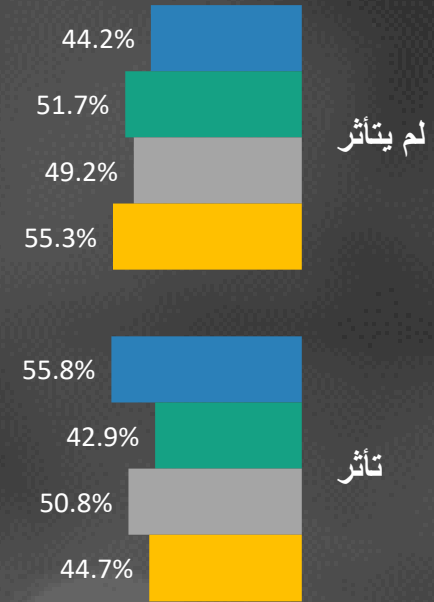
من الفئة العاملة

س: أي العبارات التالية تنطبق عليك؟ يرجى اختيار كل ما ينطبق.



نسبة الذين تأثرت أشغالهم بسبب الجائحة:

■ الربع الاول 2021 ■ الربع الثاني 2021
■ الربع الثالث 2021 ■ الربع الرابع 2021

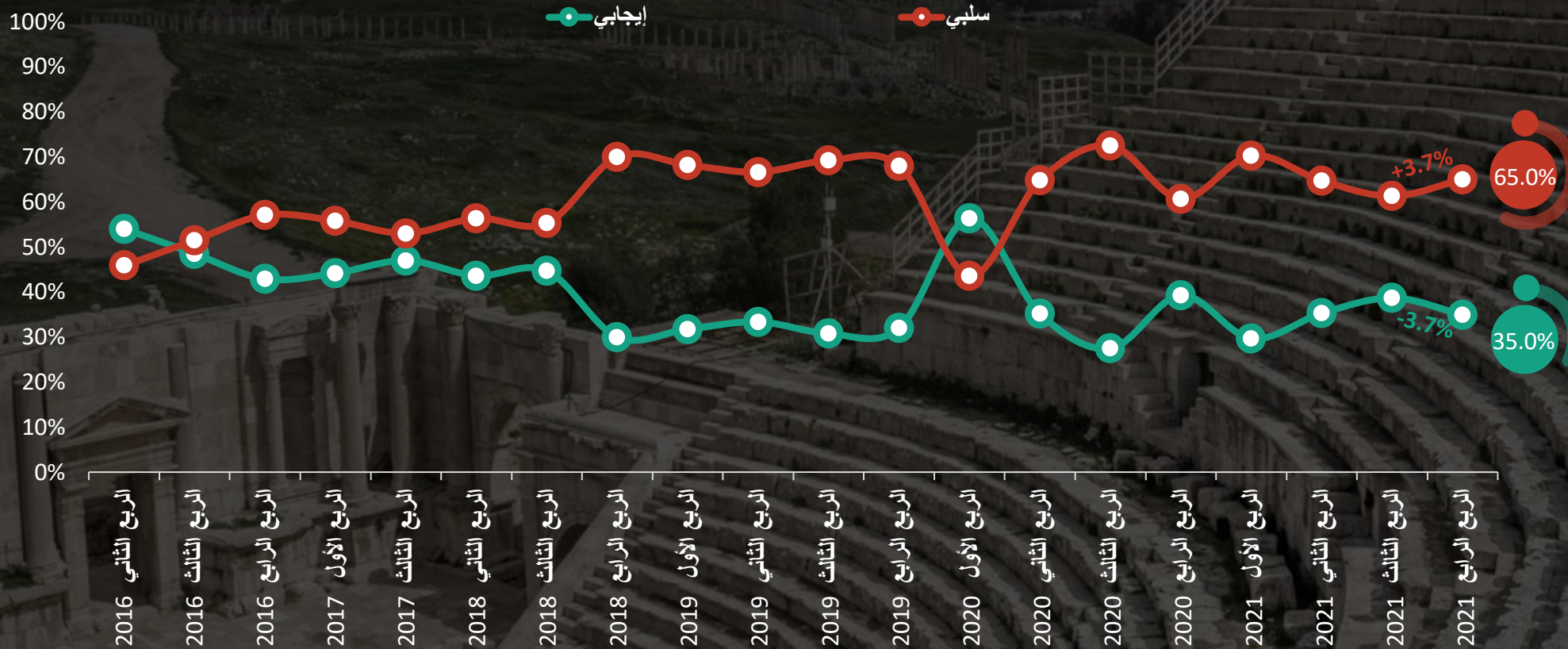


الوضع الاقتصادي العام



الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟



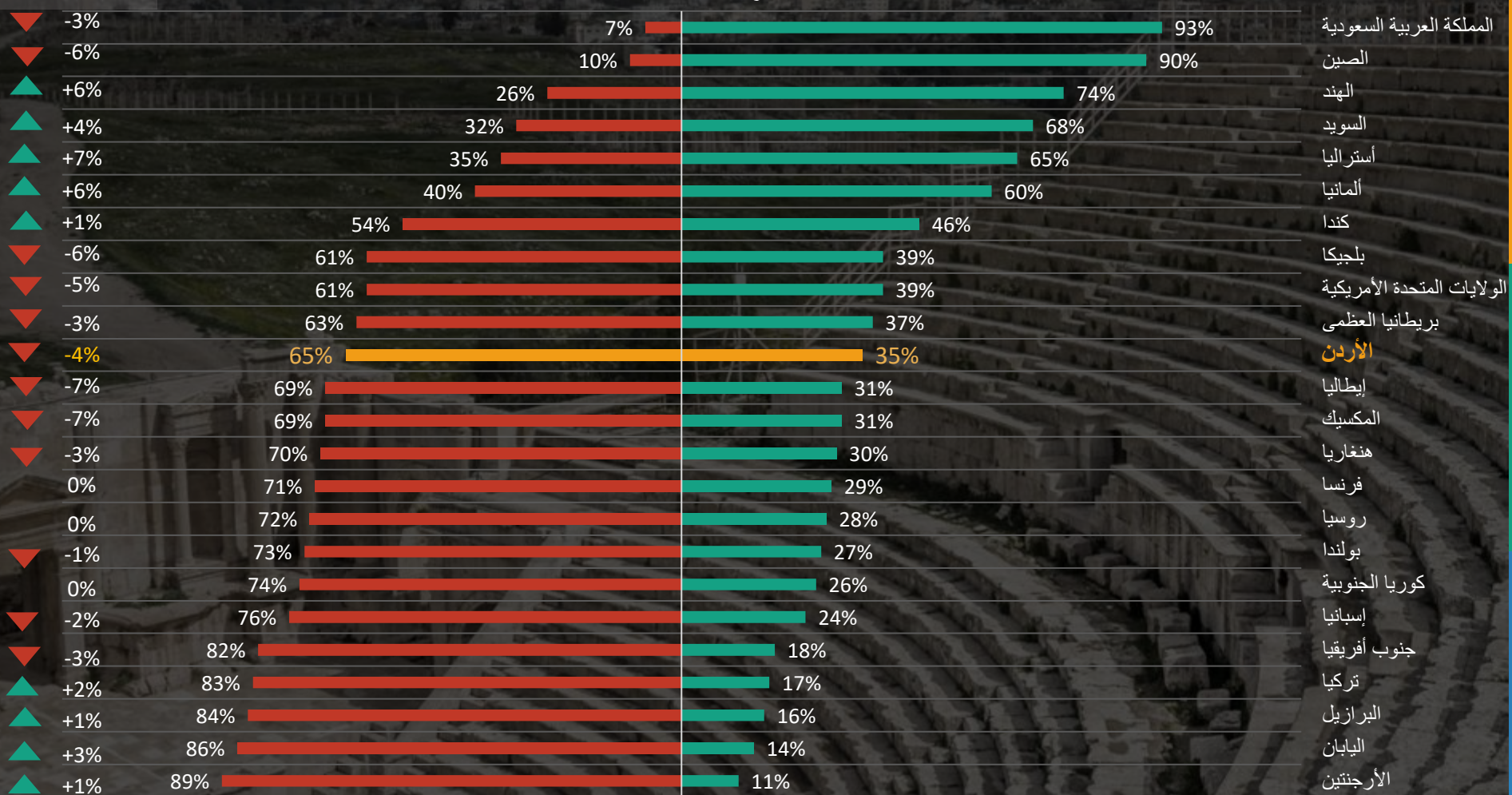
الوضع الإقتصادي الحالي

مقارنة دولية

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟

النسبة المئوية المتغيرة الإيجابية مقارنةً بالربع الثالث من 2021

2021

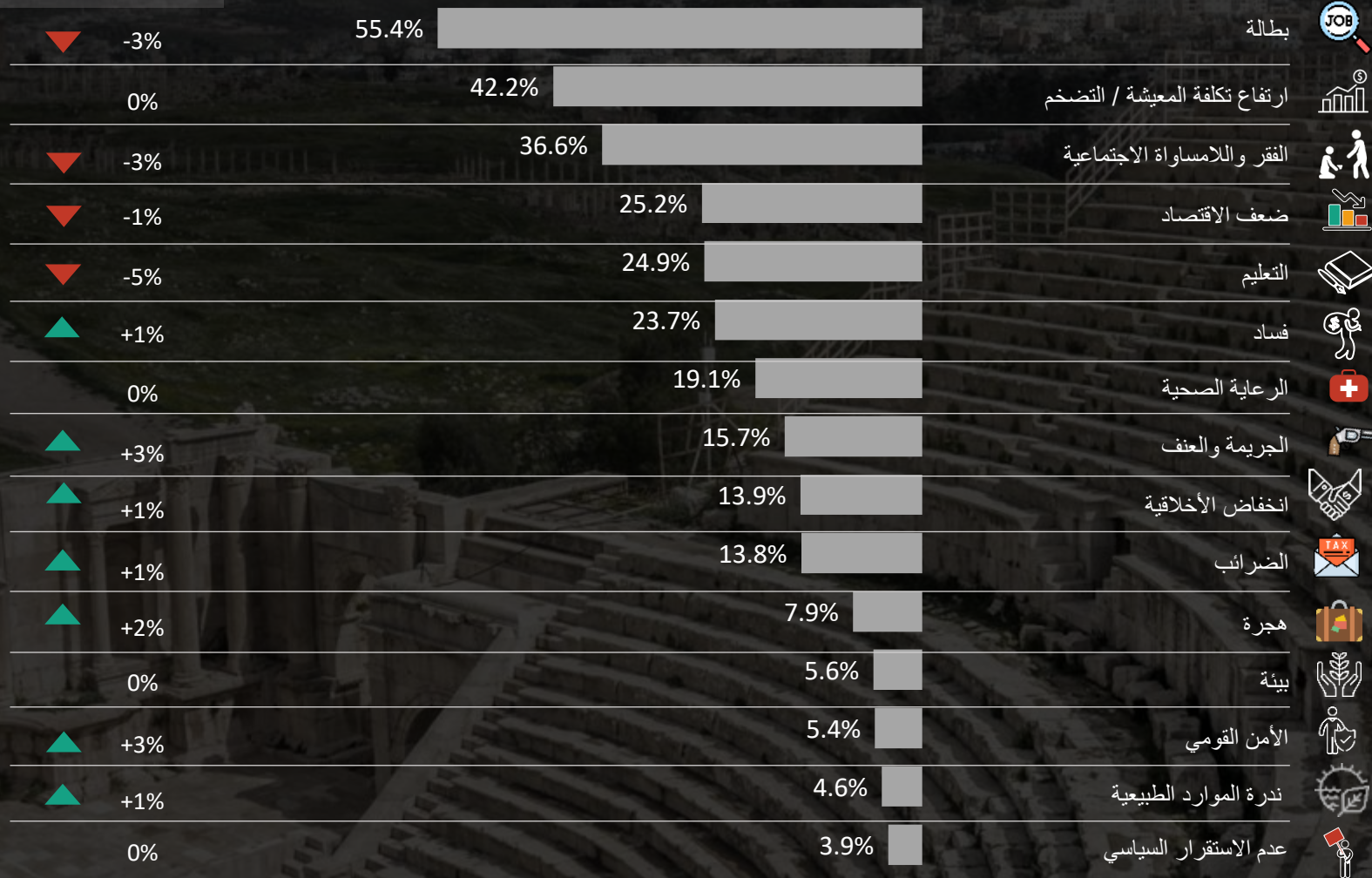


الهموم الدارجة لدى المواطن الأردني

من أعلى 3 هموم لدى المواطن الأردني

ما هي أكبر 3 هموم لك كمواطن أردني سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟

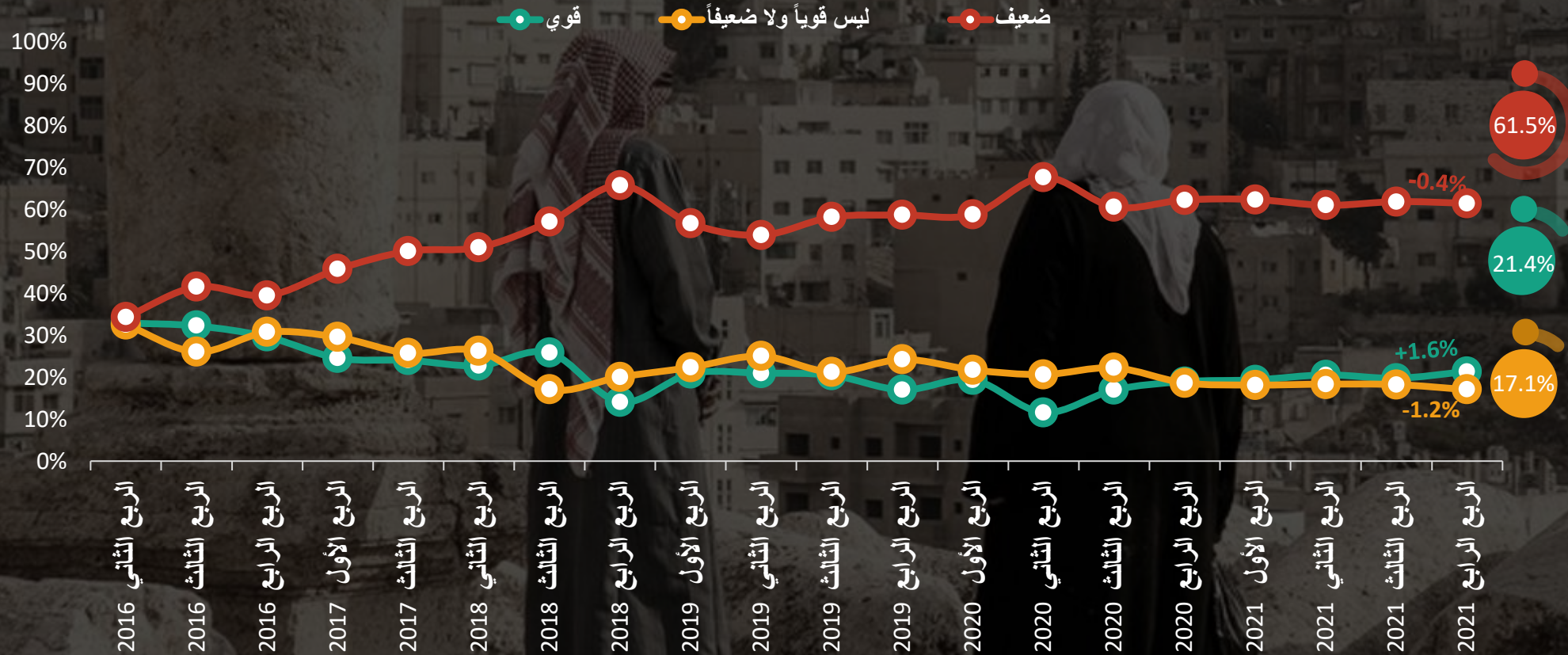
بالنسبة مقارنةً بالربع الثالث من 2021



القدرات المالية الشخصية

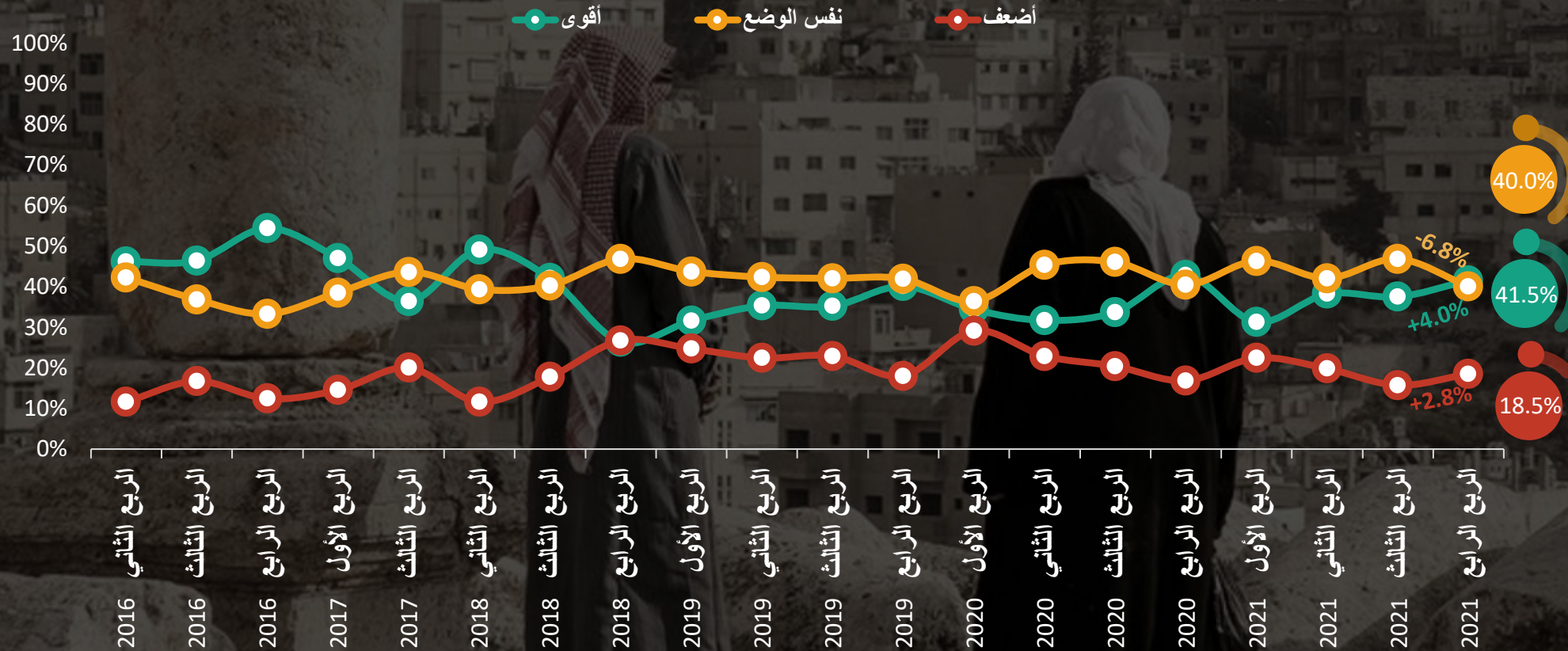
القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

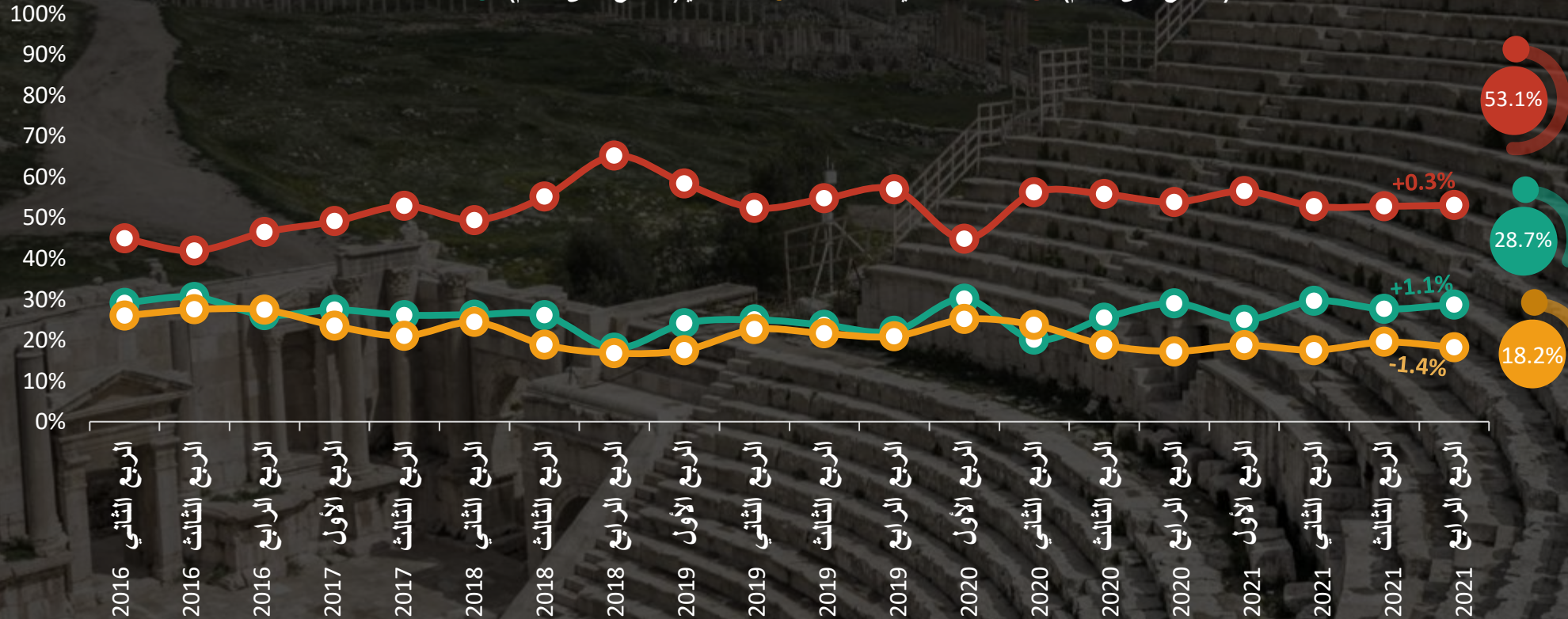


الوضع الاقتصادي المحلي

الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.

ضعيف (مجموع أدنى 3 قيم) ليس قوي ولا ضعيف قوي (مجموع أعلى 3 قيم)



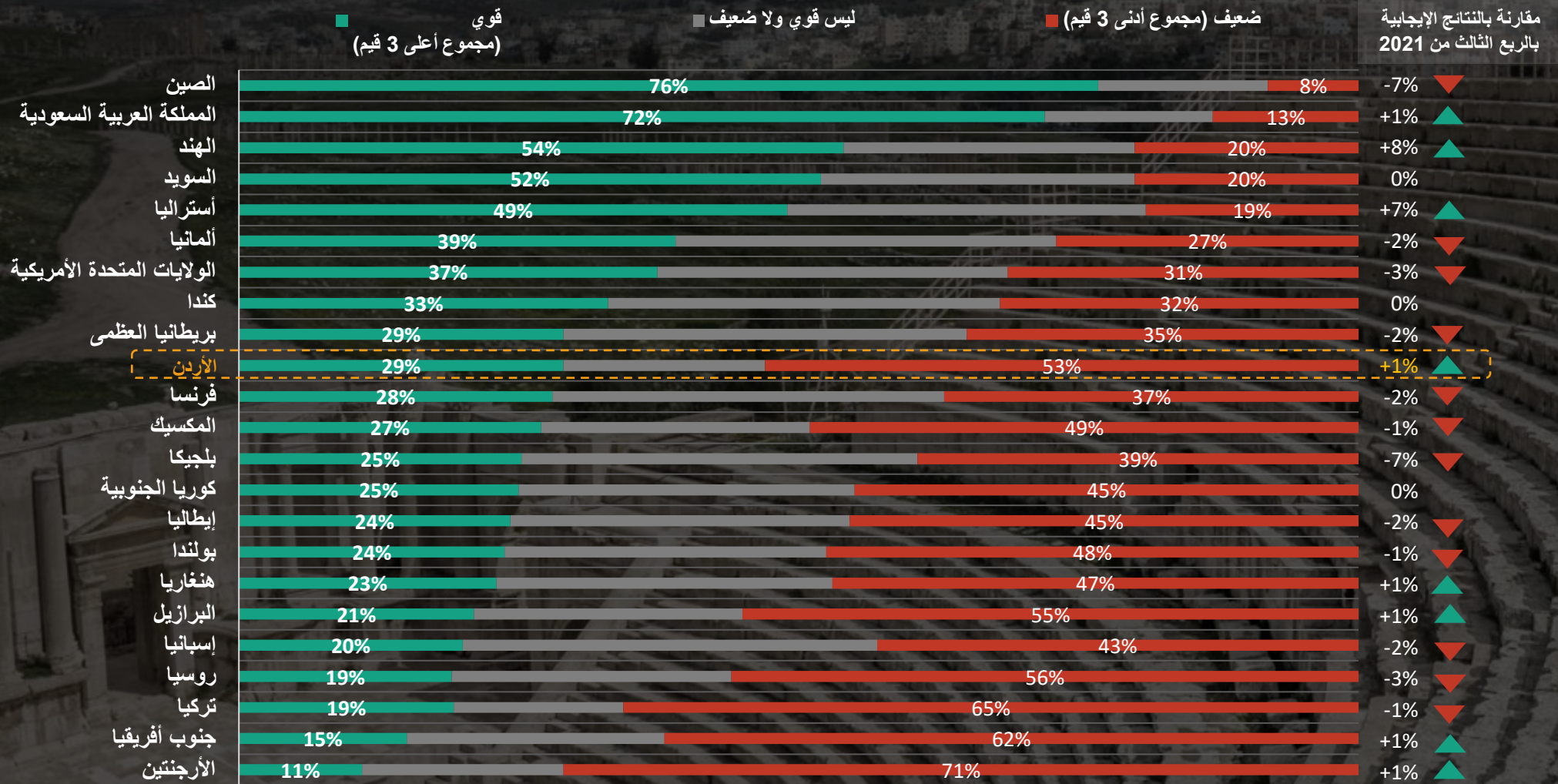
53.1%

28.7%

18.2%

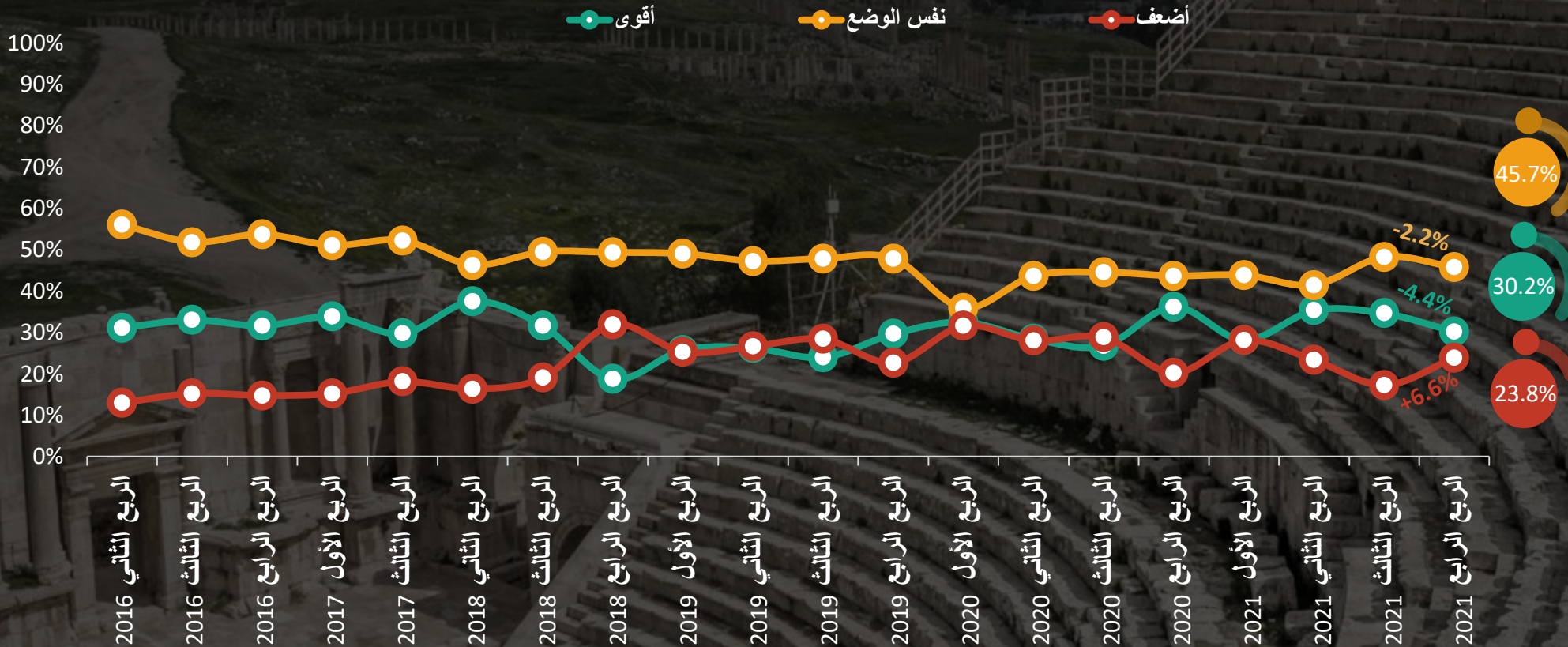
الوضع الحالي للاقتصاد المحلي مقارنة دولية

س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.



النظرة المستقبلية للوضع الإقتصادي المحلي

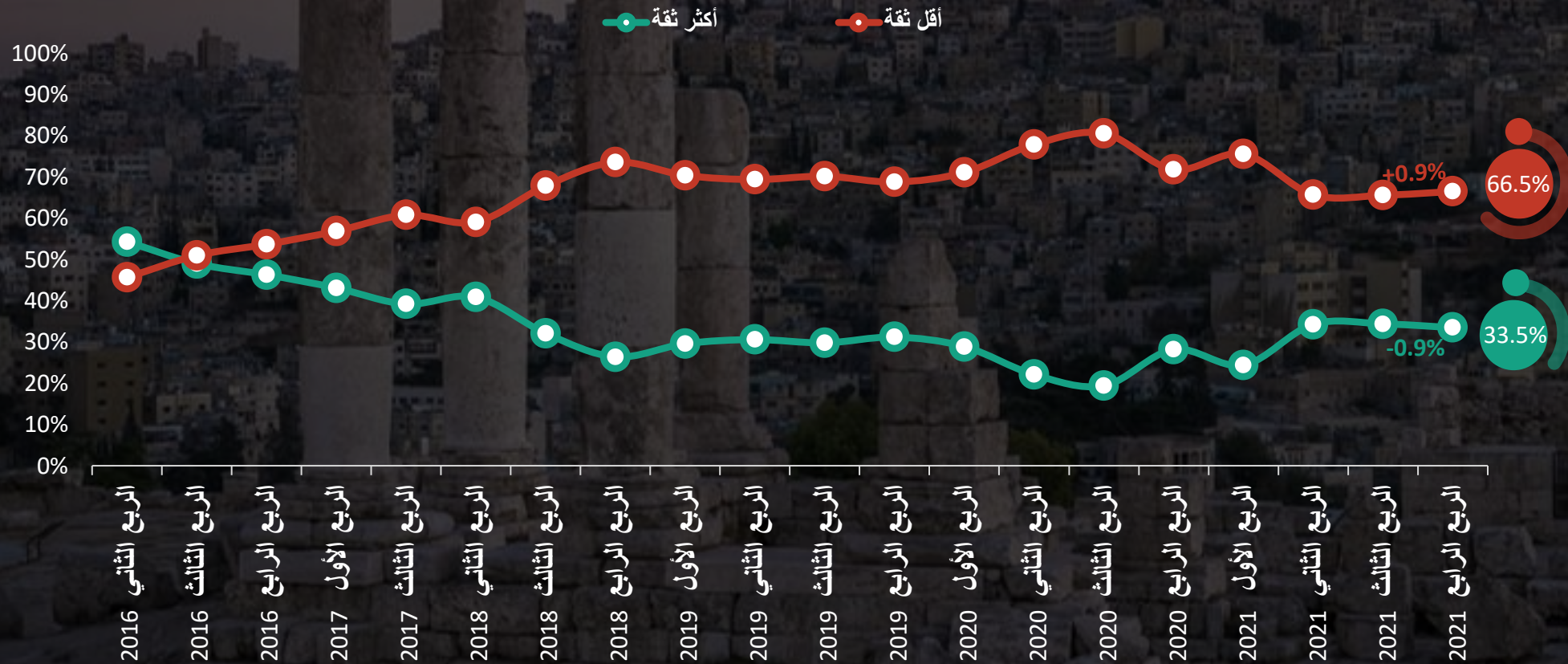
س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الإقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



الأمان الوظيفي

الأمان الوظيفي

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

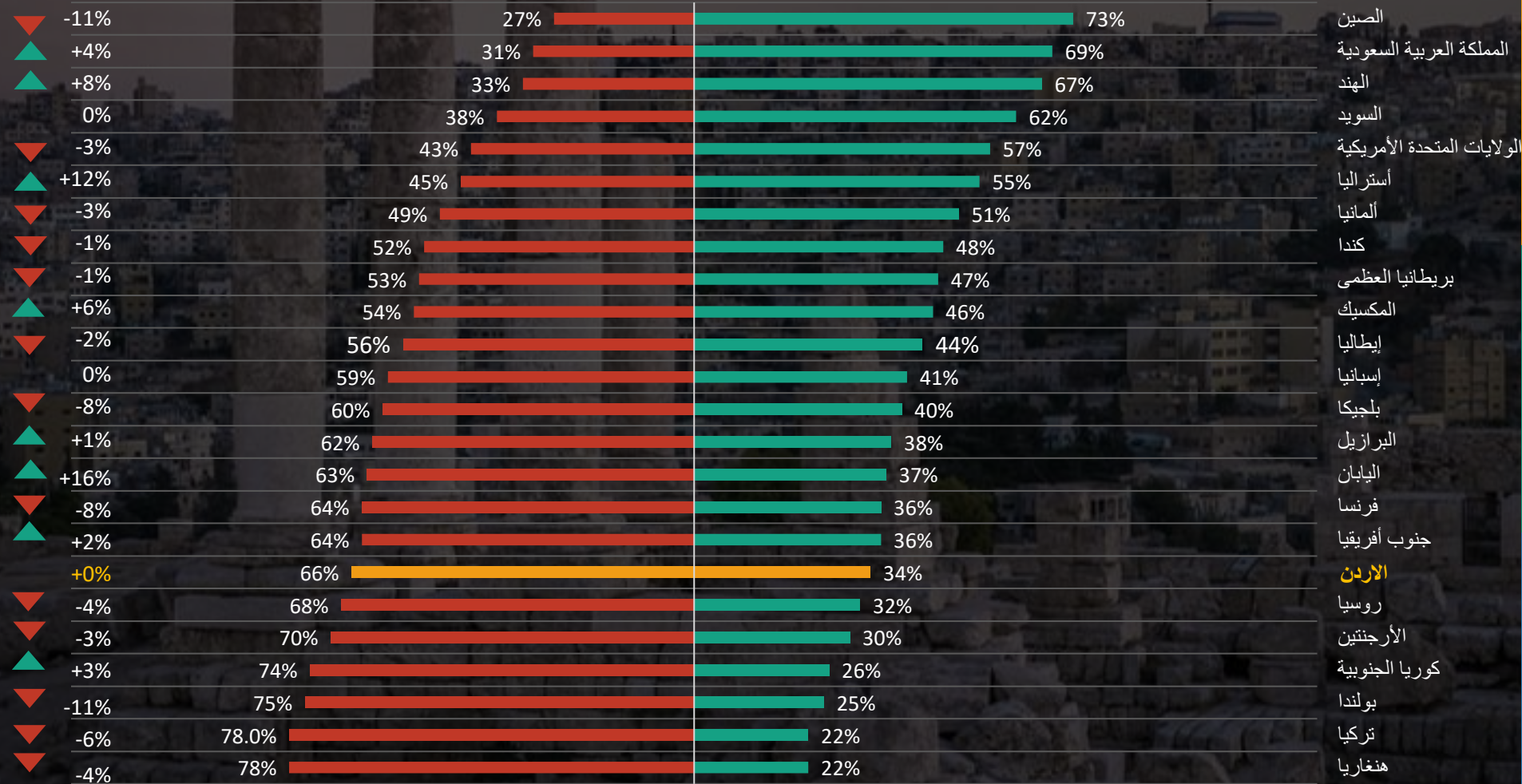


الأمان الوظيفي مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

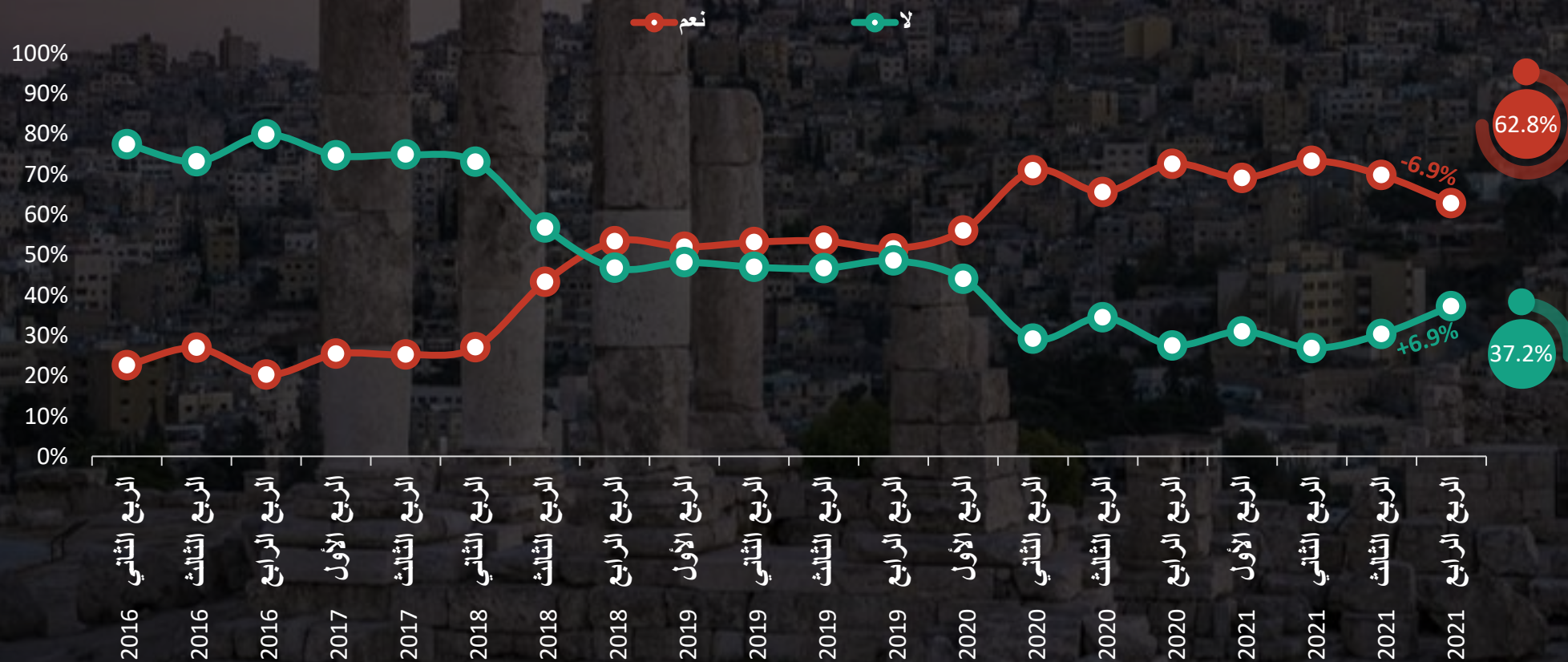
مقارنة بالنتائج الإيجابية
بالربع الثالث من 2021

■ أقل ثقة ■ أكثر ثقة



فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجة للظروف الاقتصادية؟



62.8%

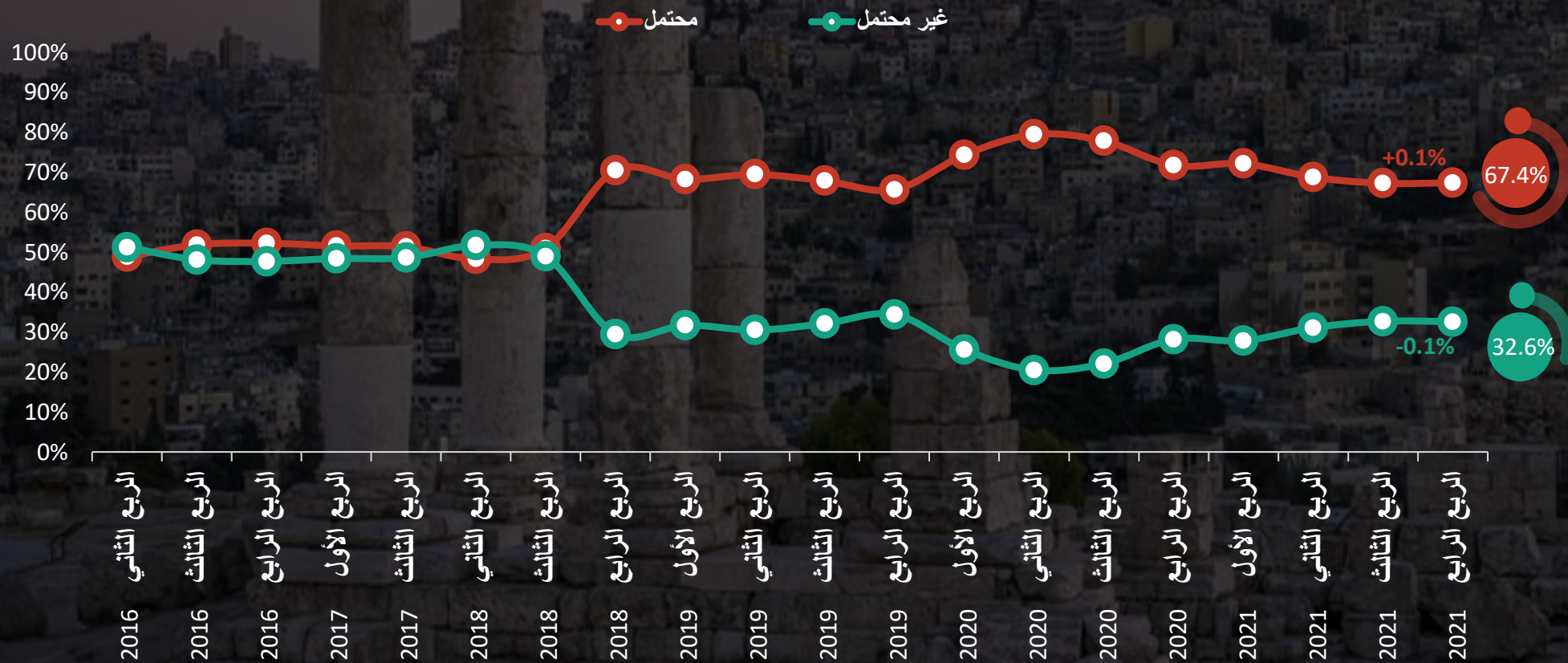
37.2%

-6.9%

+6.9%

فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

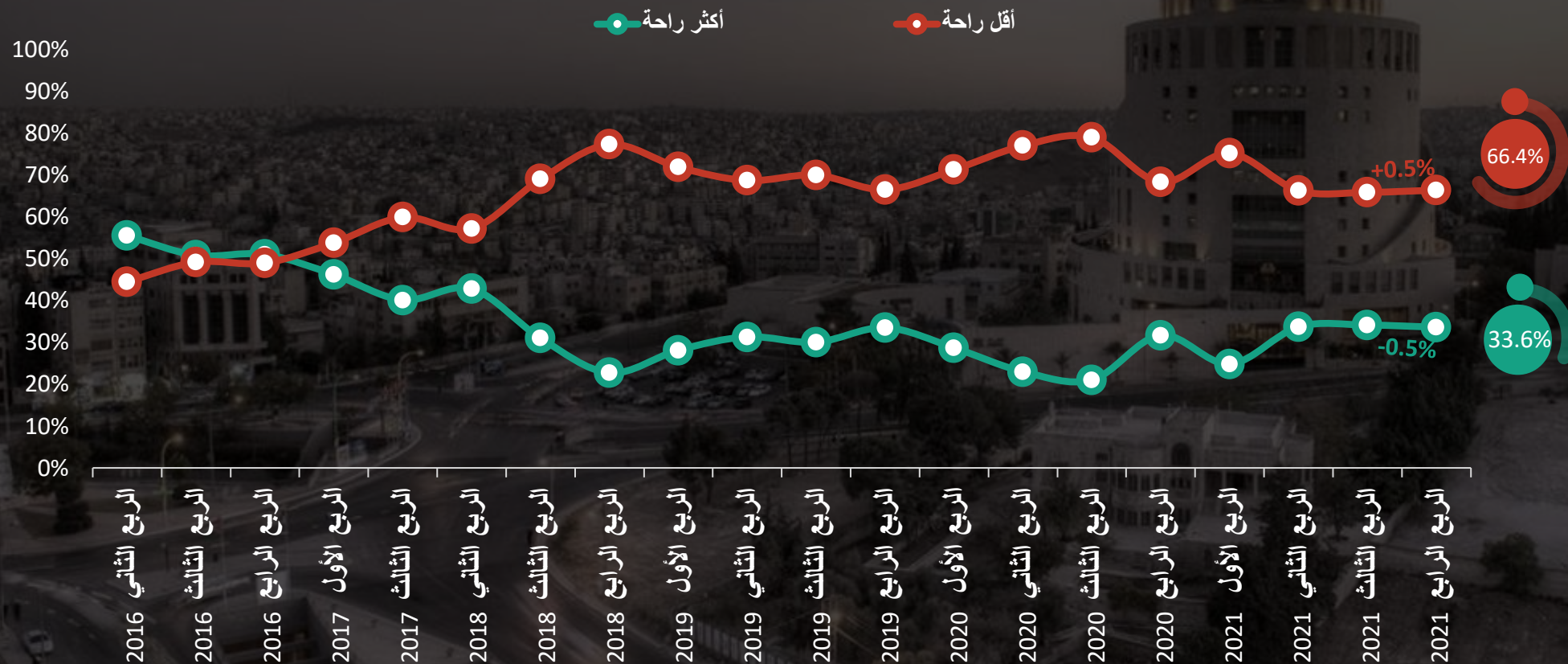


المناخ الاستثماري



القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

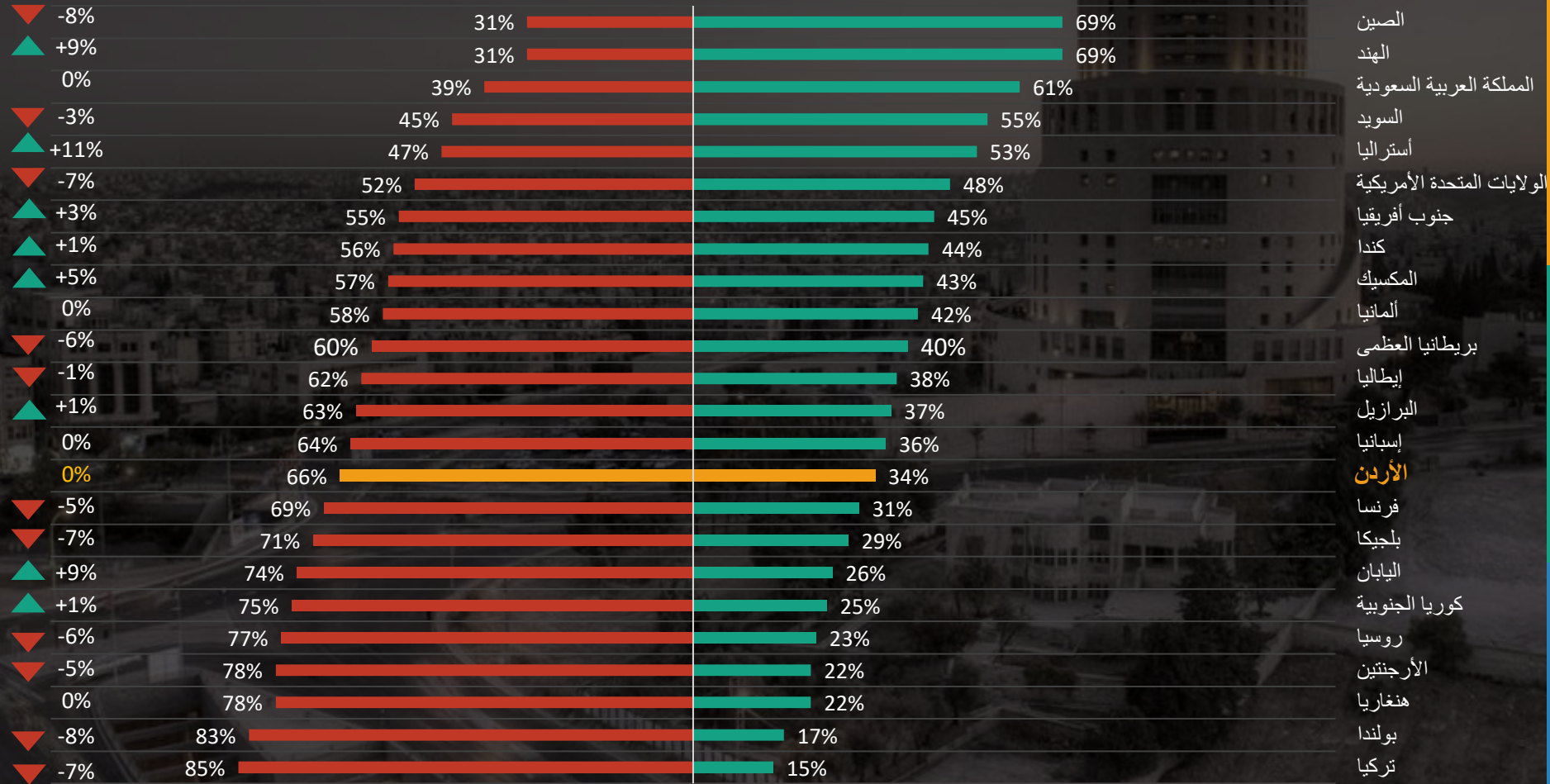


القدرة على الاستثمار في المستقبل مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

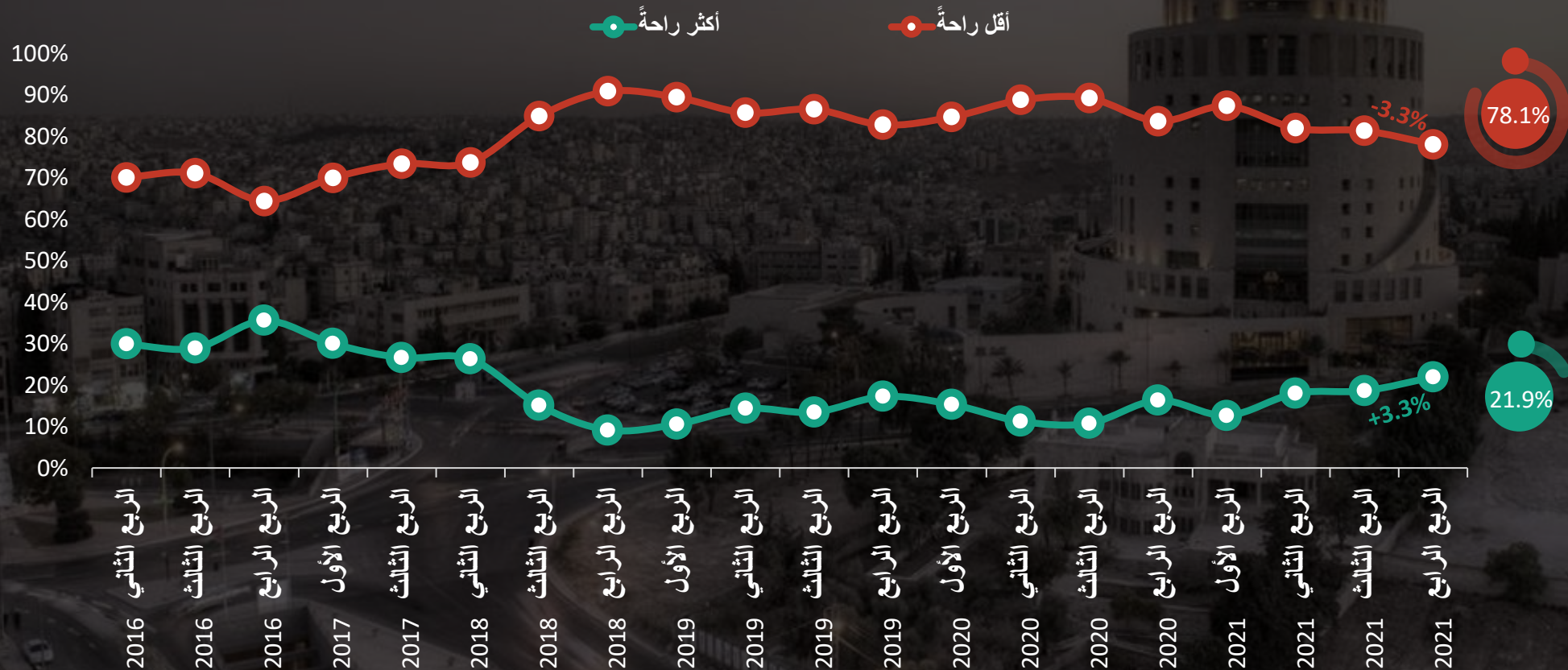
مقارنةً بالنتائج الإيجابية
بالربع الثالث من 2021

■ أقل ثقة ■ أكثر ثقة



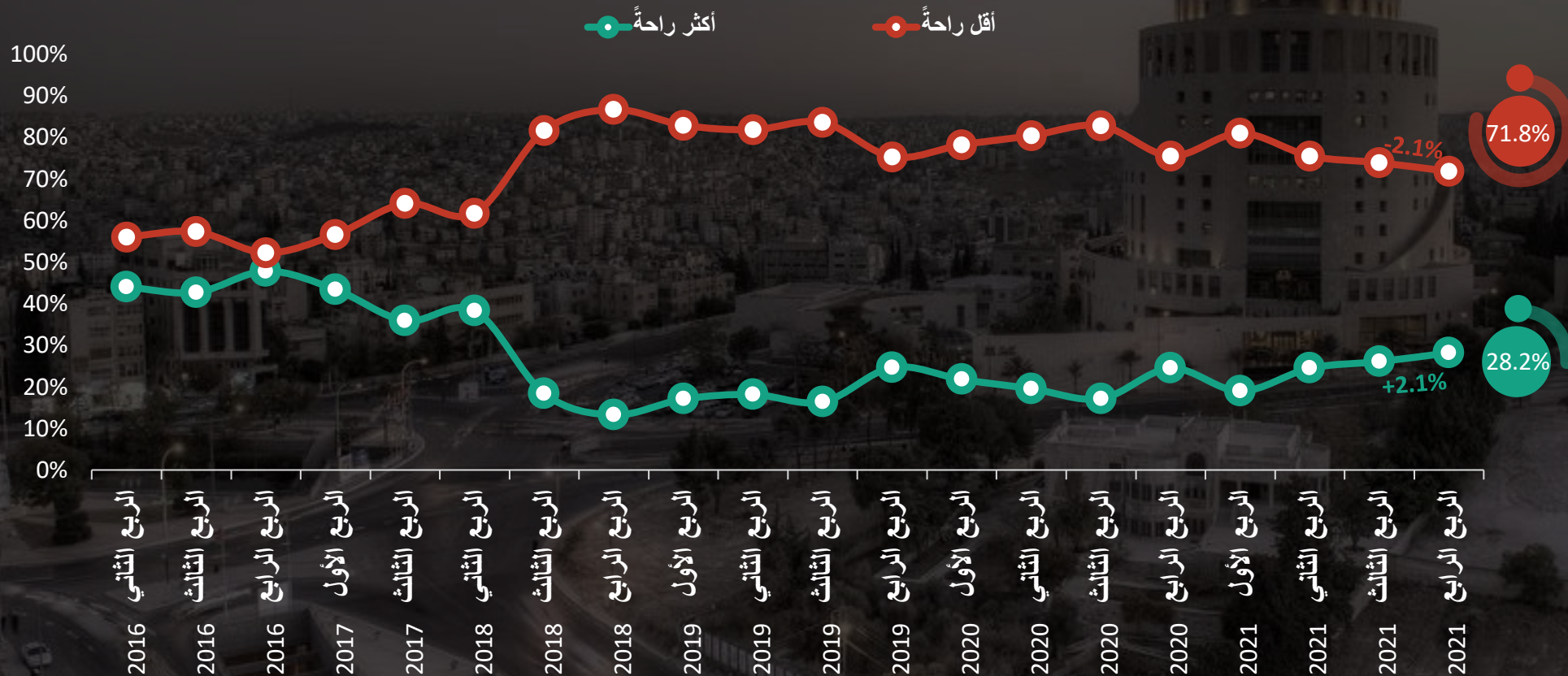
القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟



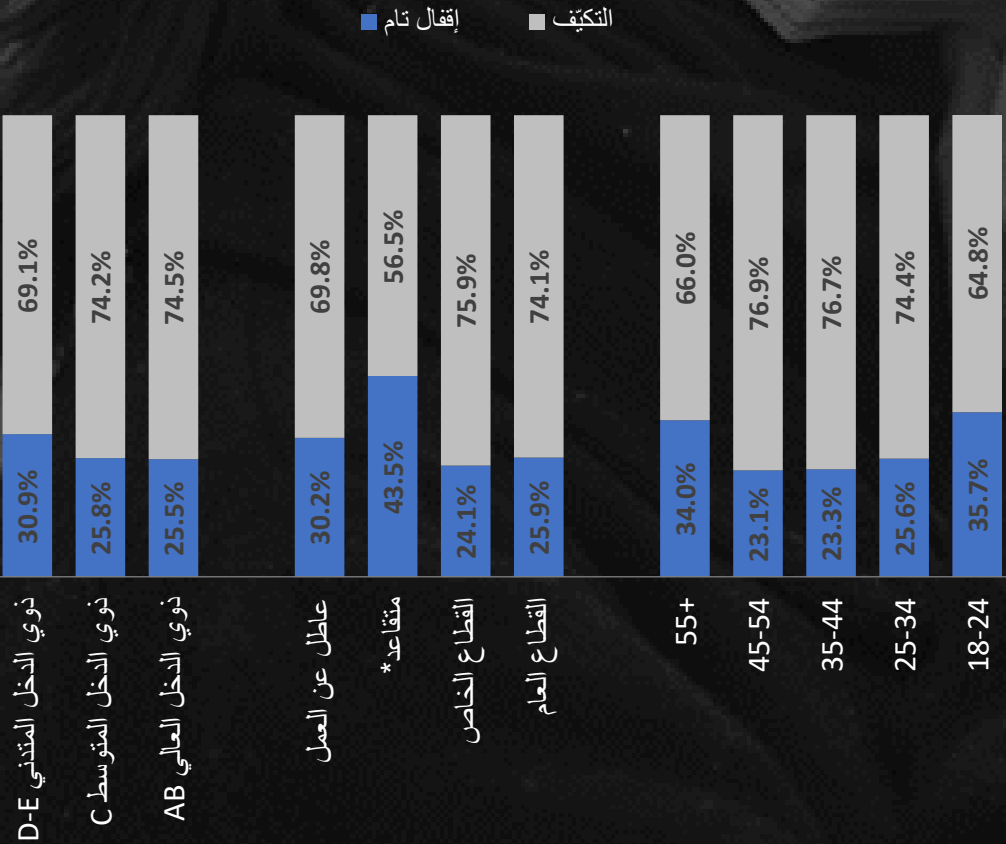
شراء المواد المنزلية المعمرة

س. مقارنة بالستة أشهر الماضية، هل أنت الآن أكثر إرتياحاً أم أقل إرتياحاً لشراء اغراض المنزل المعمرة؟



التعامل مع جائحة كوفيد-19

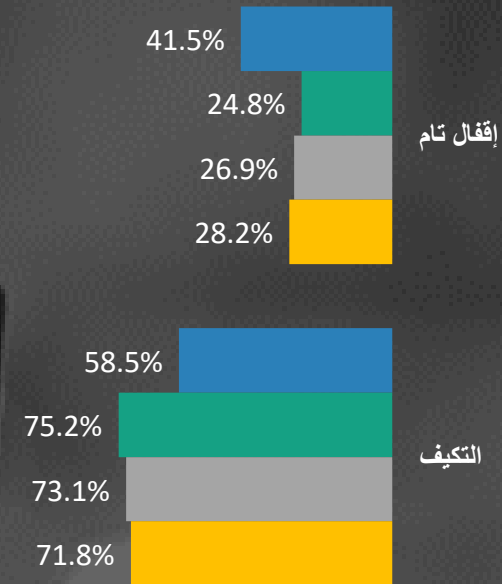
بخصائص العينة



التعامل مع الطفرة في حالات فيروس كورونا

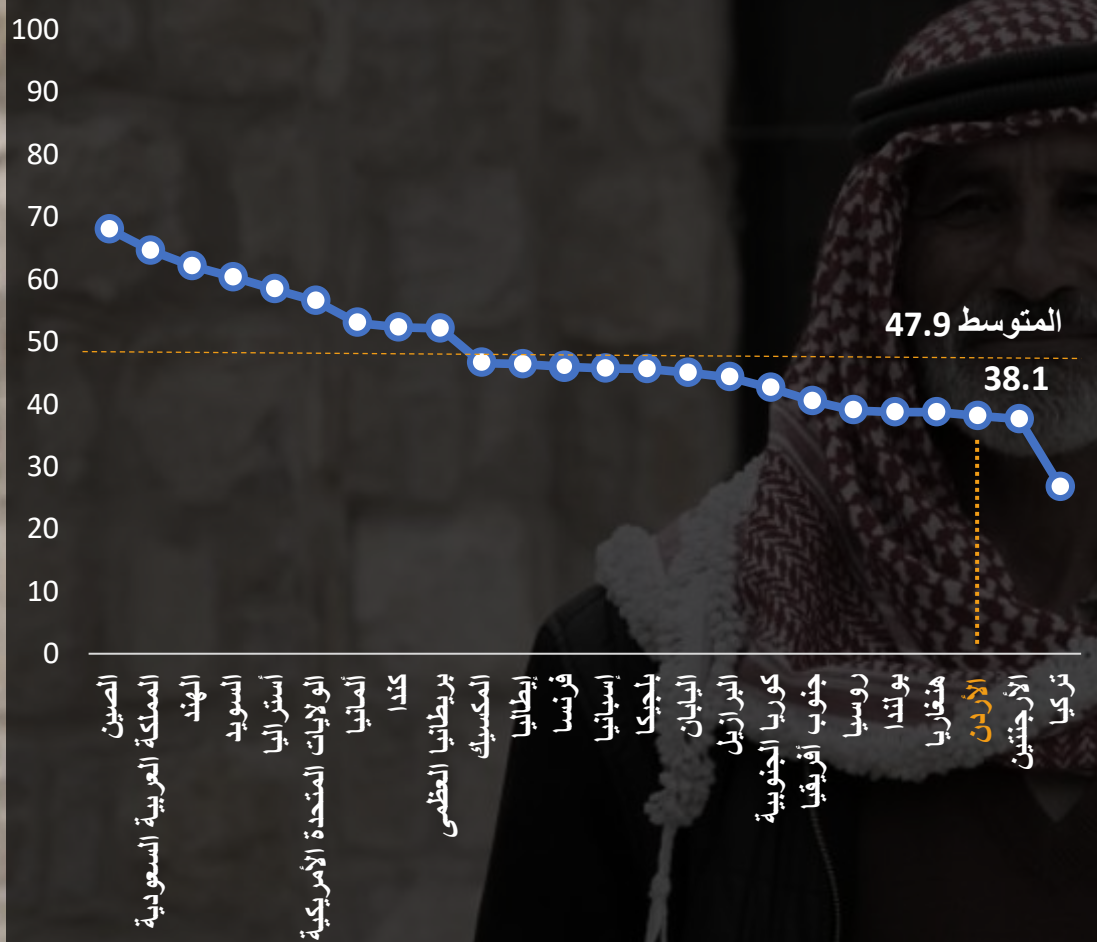
س: برأيك ما هي أفضل طريقة للتعامل مع زيادة حالات الإصابة بفيروس كورونا؟

■ الربع الثاني 2021 ■ الربع الأول 2021
■ الربع الثالث 2021 ■ الربع الرابع 2021

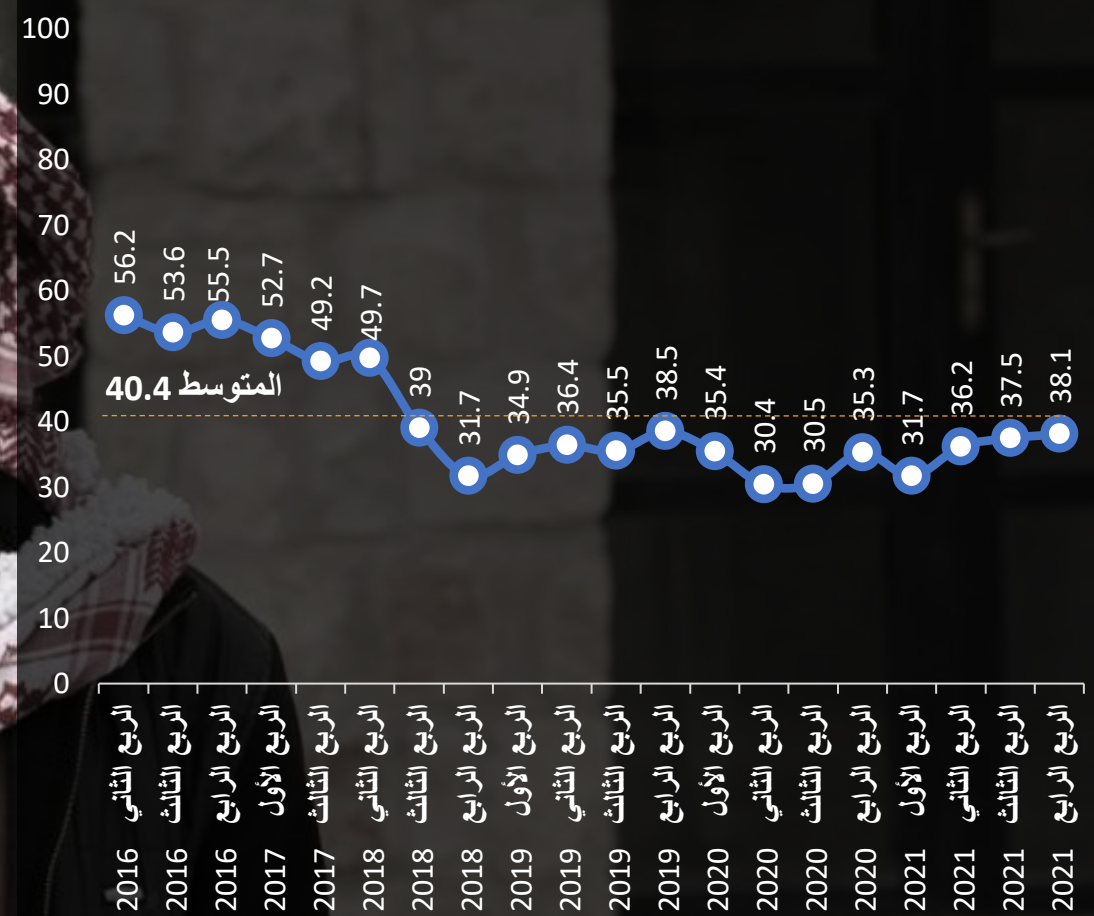


مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الإجمالي

مؤشر ثقة المستهلك - مقارنة دولية



مؤشر ثقة المستهلك - التوجه

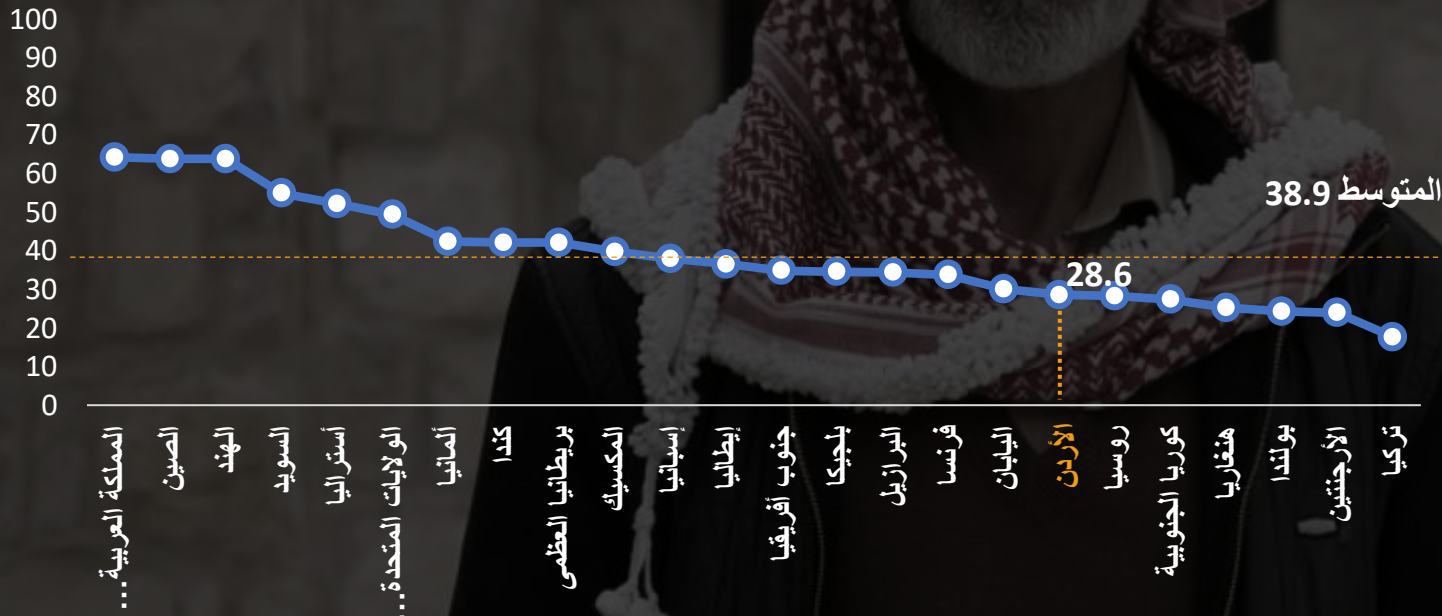
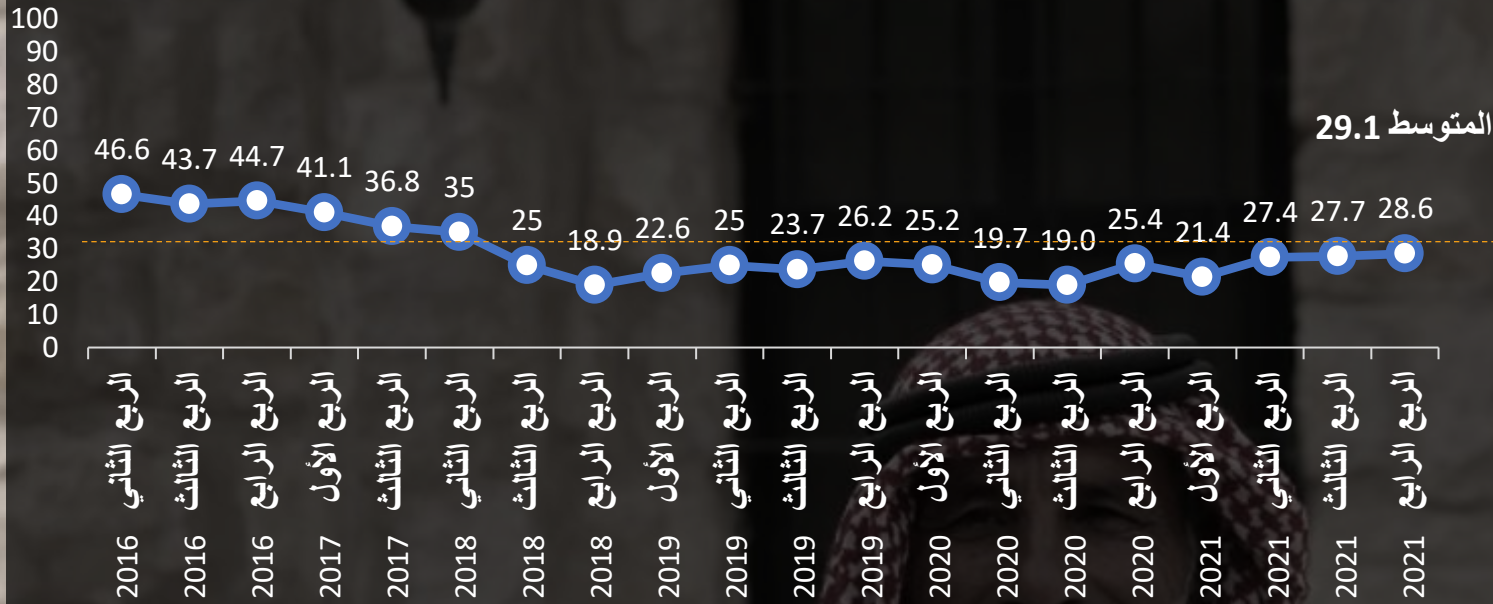


مؤشر ثقة المستهلك للقدرة المالية الشخصية

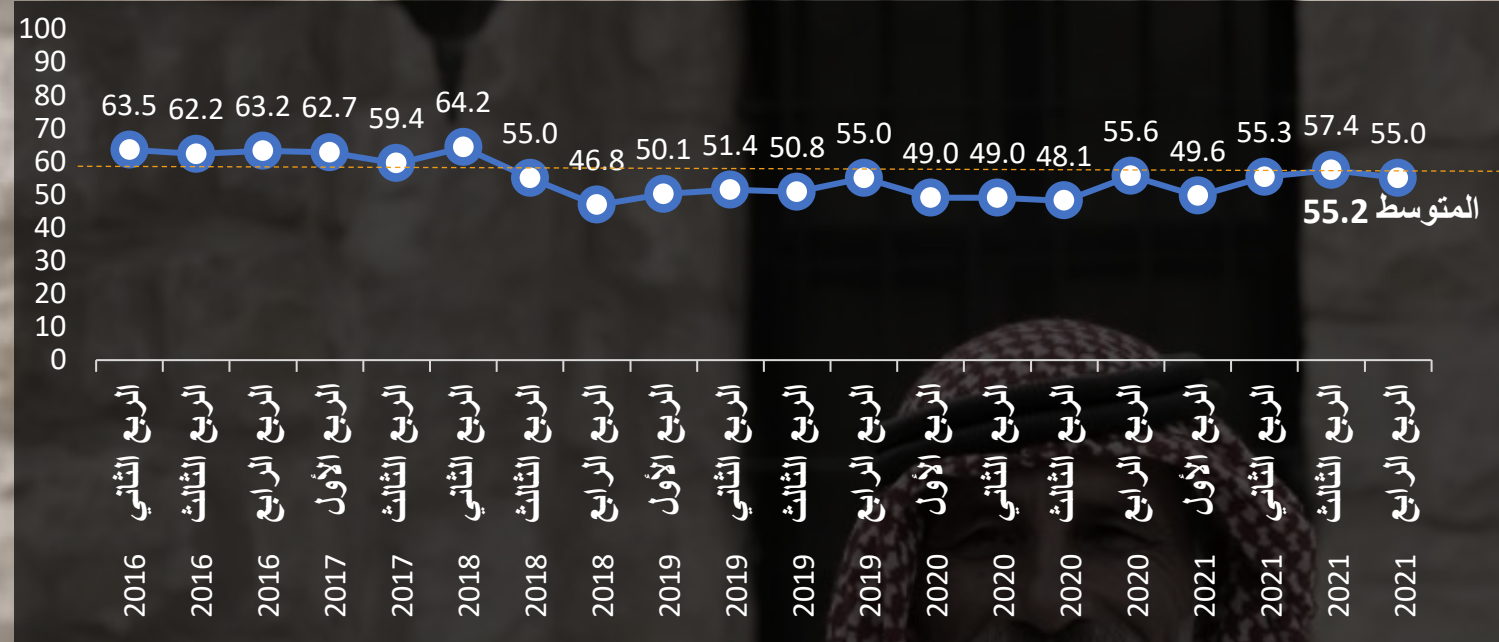
شهد مؤشر ثقة المستهلك للقدرة المالية الشخصية هذا الربع ارتفاعاً طفيفاً بمقدار 0.9 نقاط فقط، أدى الى تقدم الاردن درجة واحدة على الترتيب العالمي ليحتل المرتبة الثامنة عشر عالمياً.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.



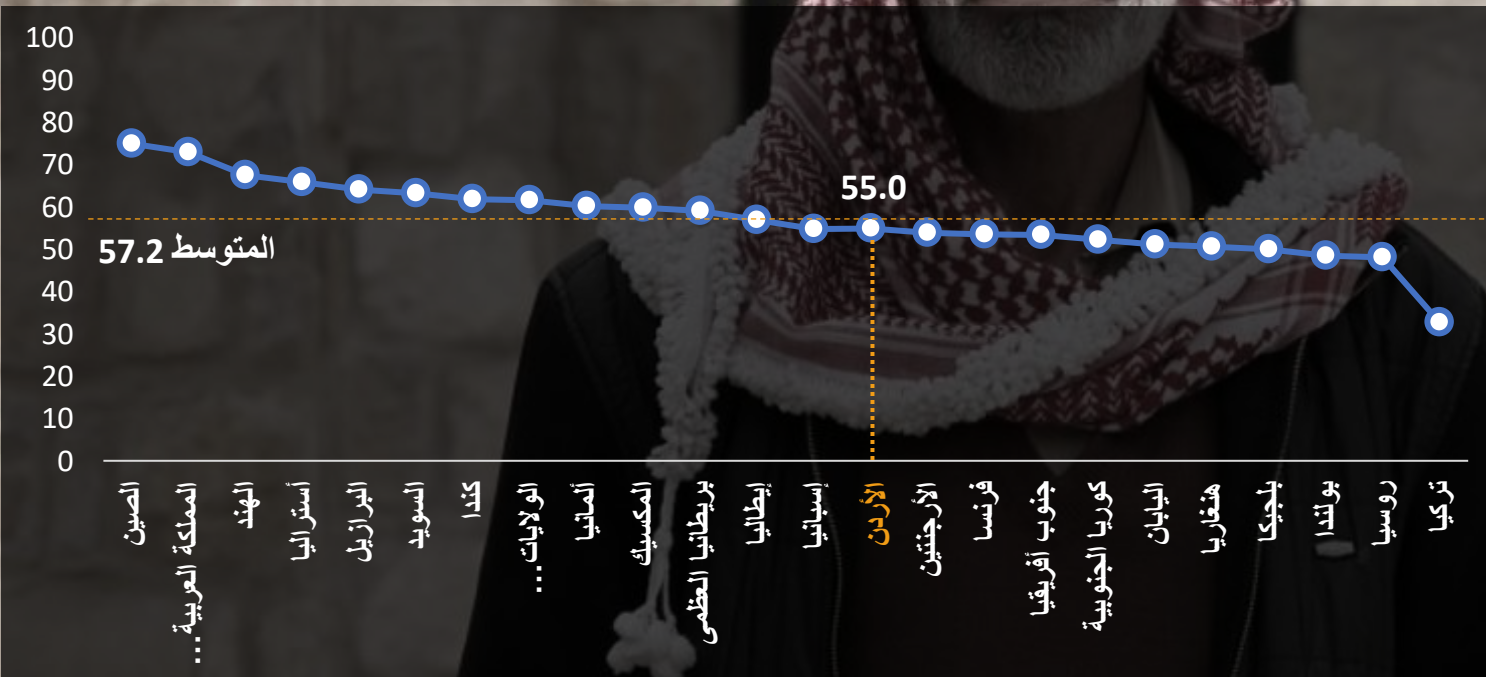
مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



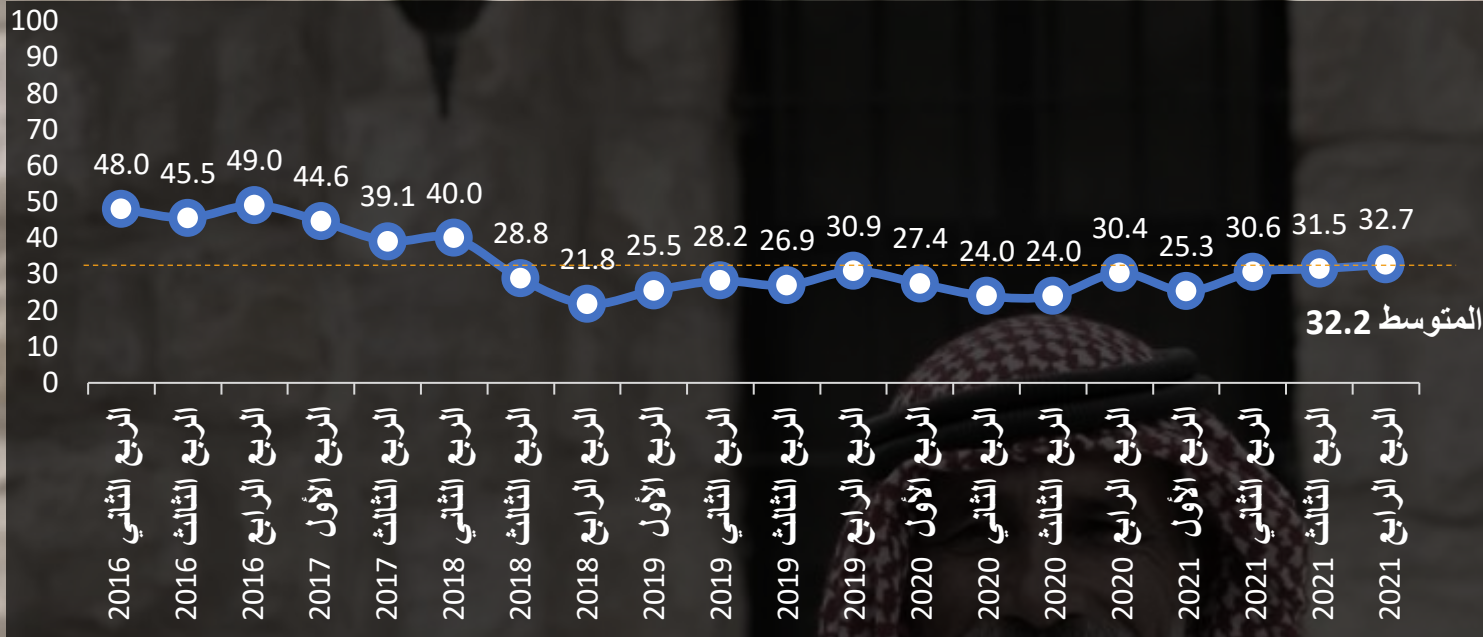
وشهدت مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي انخفاضا مقداره 2.4 نقطة. ينسب هذا الانخفاض الى تحول من نظرة الأردنيين المحايدة الى نظرة أكثر تشاؤمية لمستقبل الاقتصاد الاردني.

الأسئلة:

- بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



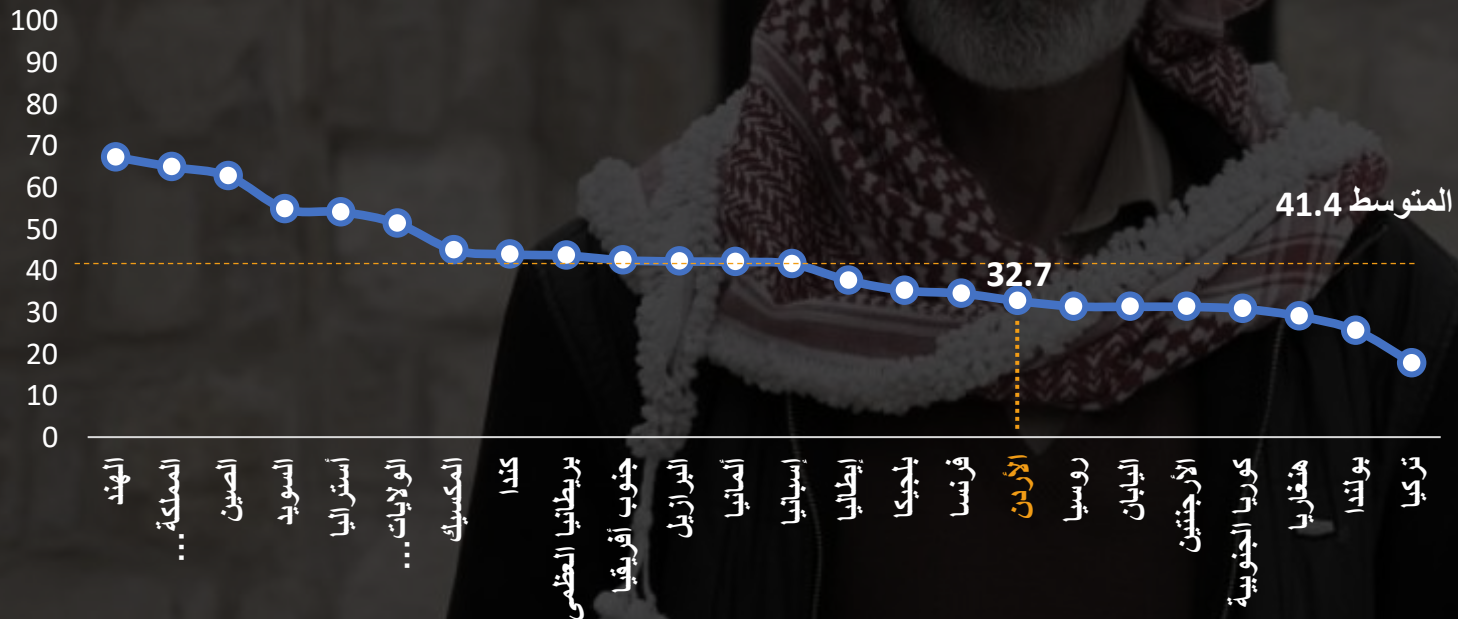
مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



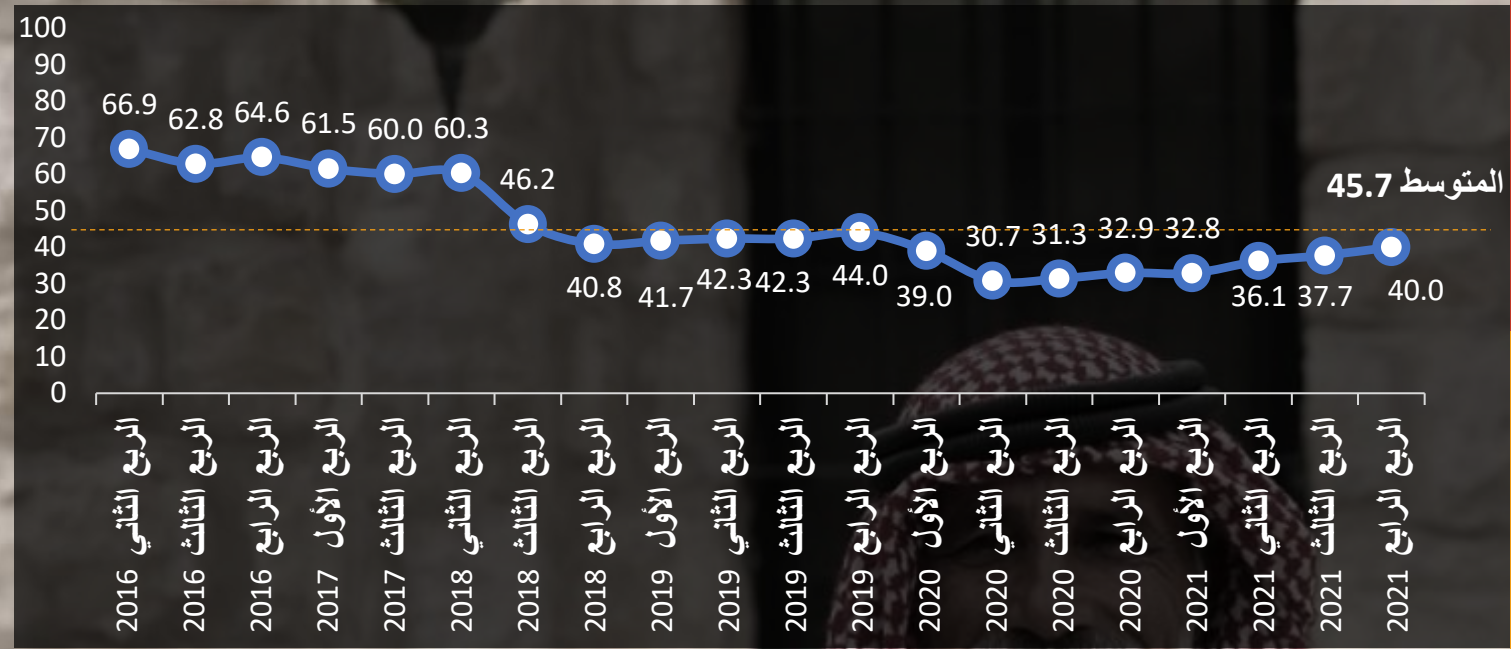
تحسنت وجهات نظر الأردنيين حول مناخ الاستثمار بمقدار 1.2 نقطة على مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري مقارنة بالربع الماضي، حيث تقدم ترتيب الاردن العالمي ثلاثة مراتب ليحتل المرتبة السابعة عشر عالمياً.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



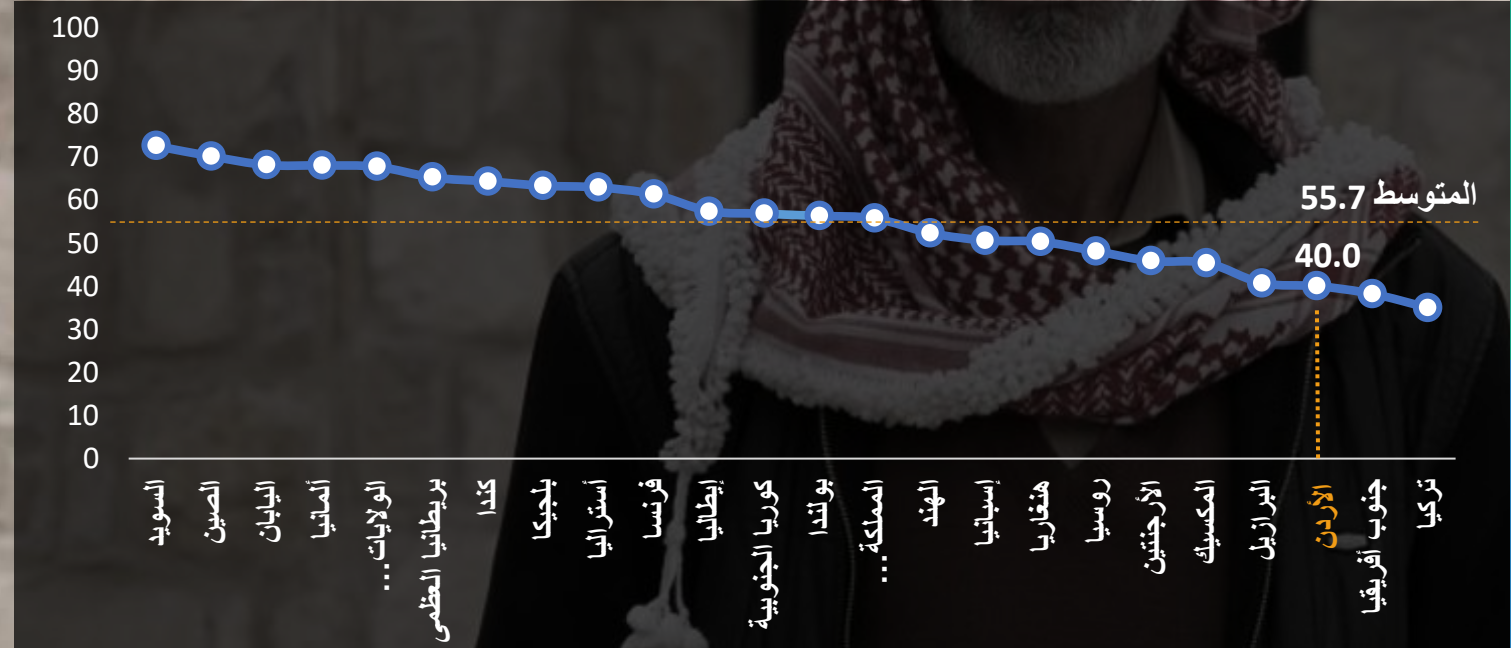
مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



شهادة ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام ارتفاع مقداره 2.3 نقطة لهذا الربع. لكن تتماشى هذه الزيادة مع التوجه العالمي حيث لم يتأثر ترتيب الاردن ليلازم موقعه على الترتيب العالمي مقارنة بالربع الماضي.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



المنهجية المتبعة لمؤشر الثقة

المنهجية المتبعة

المنهجية - المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI)
 حجم العينة - 1000 مشارك
 العمر - 18 عاماً وما فوق
 معيار العينة - عينة تمثل المواطنين الأردنيين

إن مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى مجموع أرقام الصندوق العلوي (للمكافأة) وأرقام الصندوق السفلي (للجزاء). وباستخدام تقنيه تحليل شابلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال. يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها. يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية: الأهمية x (وزن الصندوق العلوي * الصندوق الأعلى %) - (وزن الصندوق السفلي * الصندوق السفلي %).

شركة إبسوس

شركة إبسوس هي شركة أبحاث سوق مستقلة يديرها متخصصون في الأبحاث. تأسست "إبسوس" في فرنسا عام 1975، وتطورت لتصبح مجموعة أبحاث عالمية تتمتع بحضور قوي في جميع الأسواق الرئيسية. تحتل شركة إبسوس المرتبة الثالثة في مجال البحث العالمي. من خلال مكاتبها في 87 دولة، تقدم شركة إبسوس خبرة عميقة في خمسة تخصصات بحثية: العلامة التجارية، الإعلان والإعلام، ولاء العملاء، التسويق، أبحاث الشؤون العامة، وإدارة المسح. يقوم باحثو إبسوس بتقييم إمكانات السوق وتفسير اتجاهات السوق. انهم يطورون ويبينون الماركات. هم يساعدون العملاء على بناء علاقات طويلة الأمد مع زبائنهم. وهم يختبرون الدعاية وردود الجمهور على وسائل الإعلام المختلفة وقيسون الرأي العام في جميع أنحاء العالم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

سيف النمري

مدير عام إبسوس في الأردن

saif.nimry@ipsos.com

عبدالقادر فرحات

مدير قسم الأبحاث الكمية – إبسوس في الأردن

Abdelkader.farhat@ipsos.com

عثمان فرماوي

محلل أبحاث – إبسوس في الأردن

othman.farmawi@ipsos.com