

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

الربع الرابع 2020

الأردن
شباط، 2021

تم جمع البيانات في كانون الأول 2020

مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني

إن مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني هو مسح وطني ربع سنوي لأراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، و توجهاتهم للادخار أو الاستثمار.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي. وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الاقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبىء بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الإقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام. وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

مؤشر إيسوس
الإجمالي لثقة
المستهلك الأردني

مؤشر ثقة المستهلك بقدراتهم المالية الشخصية



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



إن نتيجة مؤشر
ثقة المستهلك
ربع السنوي
تحددها نتائج
أربعة مؤشرات
اقتصادية فرعية.

أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1. قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.
2. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
3. قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
4. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
5. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
6. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
7. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
8. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
9. خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
10. الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

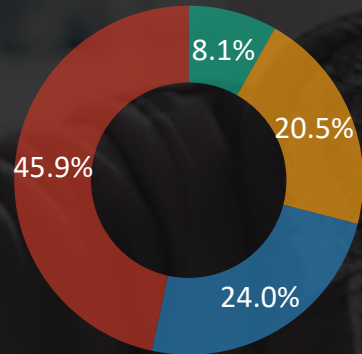
العينة



خصائص العينة

المستوى المعيشي

- ذوي الدخل العالي A
- ذوي الدخل المتوسط B
- ذوي الدخل المتوسط C
- ذوي الدخل المتدني D-E

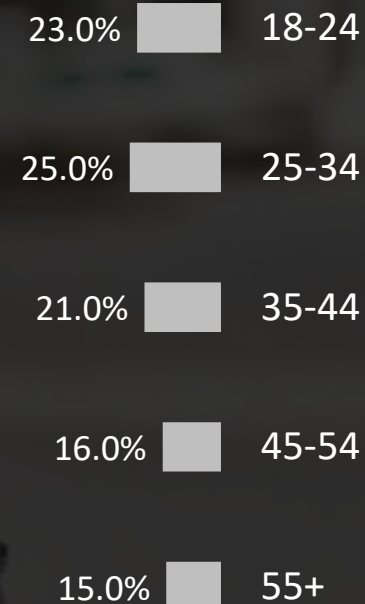


*بناء على دخل الأسرة
*باستثناء "لا أعرف" أو "أرفض الإجابة"

المناطق السكنية



العمر



الجنس

51.0%
ذكور



49.0%
إناث



مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

ملخص الربع الرابع من 2020

يشهد مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني ارتفاعاً مع نهاية العام

مع انتهاء العام 2020، شهد مؤشر ثقة المستهلك الأردني ارتفاعاً بنحو 5 نقاط، ليقترّب بذلك من مستواه في الربع الأول من ذات العام عند بداية الجائحة. وشكّلت آمال الأردنيين بتحسّن اقتصادي قريب خلال العام الجديد الدافع الرئيسي لتحسن المؤشر، حيث ارتفع مؤشر التوقعات الاقتصادية المستقبلية بما مقداره 7.5 نقطة عما كان عليه في الربع الثالث من العام.

و جاء هذا الإنحسار الطفيف في تشاؤم الأردنيين تجاه المستقبل الاقتصادي للبلاد متأثراً بشكل جزئي بما أعلنته الحكومة من إجراءات الإغاثة السريعة الساعية لدعم الفئات الأكثر تضرراً من إجراءات الإغلاق كزيادة الحد الأدنى للرواتب، وتمديد برنامج الدعم التكميلي الذي يقدمه صندوق المعونة الوطنية، ودعم وتمديد مدد الحزم المساندة المقدمة من مؤسسة الضمان الاجتماعي، بالإضافة الى التعديلات التي أدرجت على أمر الدفاع رقم (6) و المتعلقة بنسب تخفيض الرواتب المسموح بها. وهي الأمور التي ساهمت جميعها في طمأنة الأردنيين بمؤشرات إنفراج وتحسن بسيط القدرة الشرائية. وتجدر الإشارة إلى أن هذه الآمال ظهرت بنسب أفضل لدى القطاع العام مما هي عليه لدى موظفي القطاع الخاص و اصحاب الأعمال الخاصة.

ومع ذلك، فبينما يواصل الأردنيون مواجهة تبعات الجائحة على سبل عيشهم و مصارعة تعثر سوق العمل، استمرت البطالة باحتلال المرتبة الأولى في قائمة هموم أغلبية الأردنيين. فبالمقارنة مع المؤشرات الأخرى، بقي مؤشر الثقة في الأمان الوظيفي راکداً عند مستوياته المتدنية، مما أبقى الأردن في المرتبة 22 من أصل 24 دولة عالمياً قبل تركيا و جنوب أفريقيا.

ولم يكن ارتفاع نسبة التفاؤل الذي شهده هذا الربع من العام فريداً من نوعه للأردن فقط، حيث انعكست مشاعر مماثلة على مستوى العالم. في الواقع، لقد اتسم الربع الرابع من العام 2020 بتفاؤل متزايد عبر 14 بلداً من أصل 24 ممن شملهم الاستبيان العالمي الذي قامت به إيسوس. فقد عمل طرح لفاعات كورونا عالمياً خلال الفترة ذاتها على تغذية هذا التفاؤل إلى حد كبير، وبعث الأمل في كسر التزايد الكبير في الإصابات وما يصحب ذلك من قيود وضغوطات على الاقتصاد العالمي. وفي حين يرى الأردنيون أن تهديد الفيروس لا يزال في أعلى مستوياته، إلا أن درجات التفاؤل تجاه اقتراب انتهاء هذه الجائحة قد شهدت تزايداً كبيراً، حيث يعتقد ما نسبته 72% من الأردنيين أن التهديد الذي يشكله الفيروس سينتهي قريباً.

إلا أنه وعلى الرغم من قناعة الأردنيين بأن نهاية الفيروس أصبحت وشيكة، فإن التهديد الذي يفرضه الفيروس لم ينته بعد، حيث أن المخاطر المتزايدة المرتبطة بانتشار السلالة الجديدة من الفيروس إلى جانب إعادة فتح بعض القطاعات مؤخراً، يترك الأردن في موقف حرج. وفيما تواصل الحكومات في كافة أنحاء العالم صراعاها لتحقيق التوازن المطلوب، أصبحت الحاجة إلى مراقبة لصيقة لثقة المستهلك بالاقتصاد ومقارنته بأداء الاقتصاد الفعلي أمراً ملحاً.

نتائج الربع الرابع من 2020

أكبر ثلاثة هموم لدى المواطن الأردني

58.5%

البطالة



40.8%

التكلفة العالية للمعيشة/ التضخم



38.7%

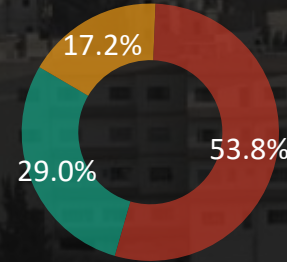
الفقر واللامساواة الإجتماعية



الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.

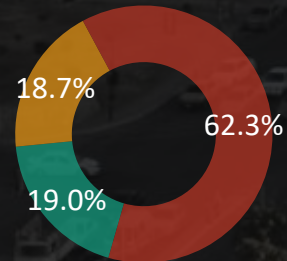
- قوي
- ليس ضعيفاً ولا قوياً
- ضعيف



القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

- أقوى
- نفس الوضع
- أضعف



مؤشر ثقة المستهلك

للربع الرابع من 2020

مقابل الربع الثالث من 2020

30.5



35.3

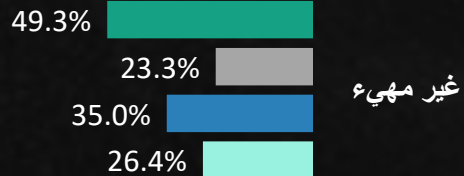
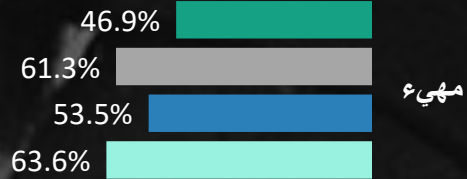
فهم آراء الأردنيين لفيروس الكورونا

تأثير فيروس كورونا على الأردن

مدى الاستعداد للتعامل مع فيروس كورونا

بناءً على ما رأيته أو قرأته أو سمعته ، ما مدى ثقتك في الاستعدادات للتعامل بفعالية مع فيروس كورونا؟

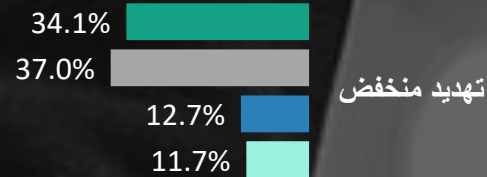
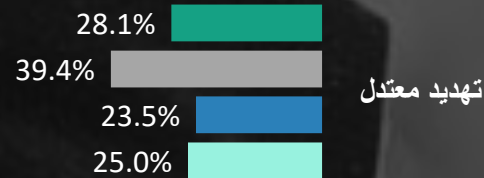
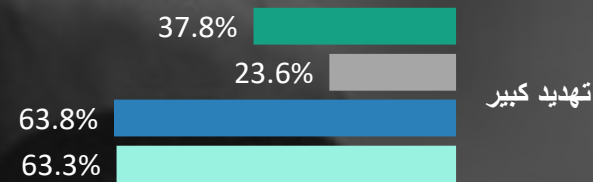
■ كانون الأول ■ أيلول ■ حزيران ■ مارس



مستوى التهديد الذي يشكله الفيروس على الأردن

ما هو مستوى التهديد الذي يشكله فيروس كورونا على بلدك؟

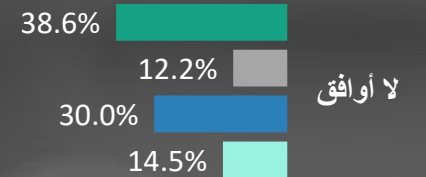
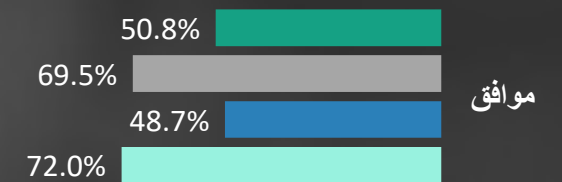
■ كانون الأول ■ أيلول ■ حزيران ■ مارس



مدة بقاء فيروس كورونا

يتم احتواء تفشي الفيروس الكورونا وسوف ينتهي قريباً . إلى أي مدى توافق أو لا توافق على البيان التالي

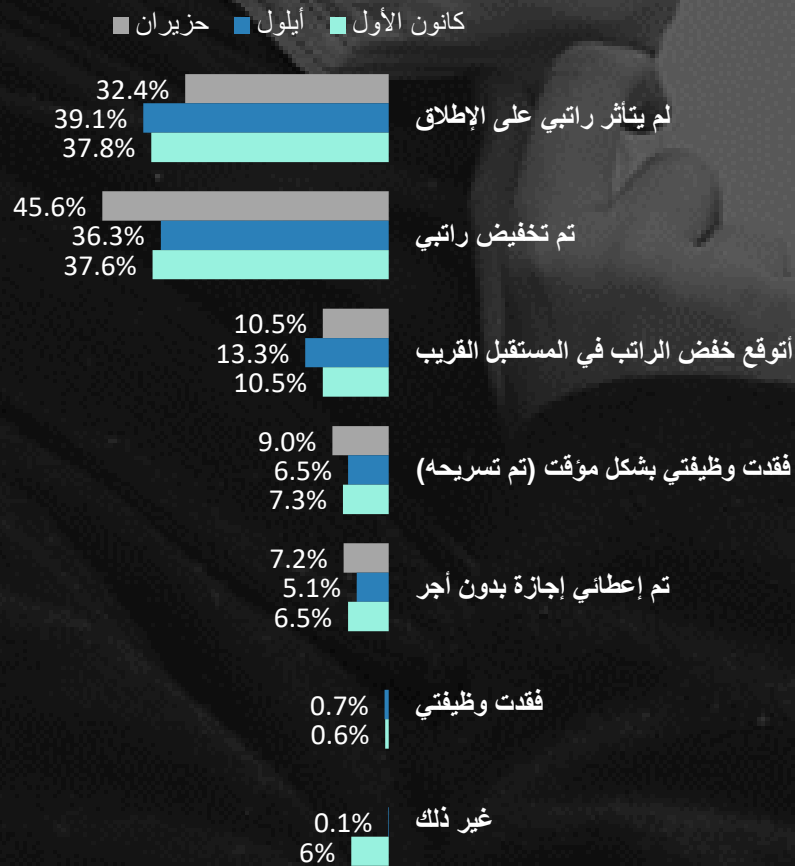
■ كانون الأول ■ أيلول ■ حزيران ■ مارس



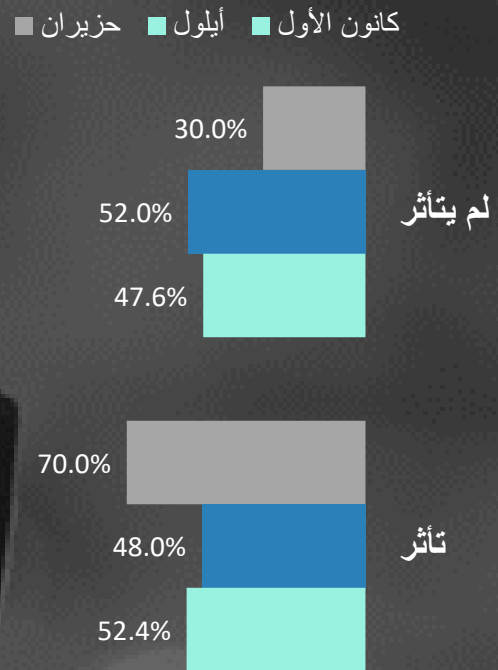
تأثير فيروس الكورونا على العمالة

(من الفئة العاملة - N= 459)

س: أي العبارات التالية تنطبق عليك؟ يرجى اختيار كل ما ينطبق.



نسبة الذين تأثرت أشغالهم بسبب الجائحة:



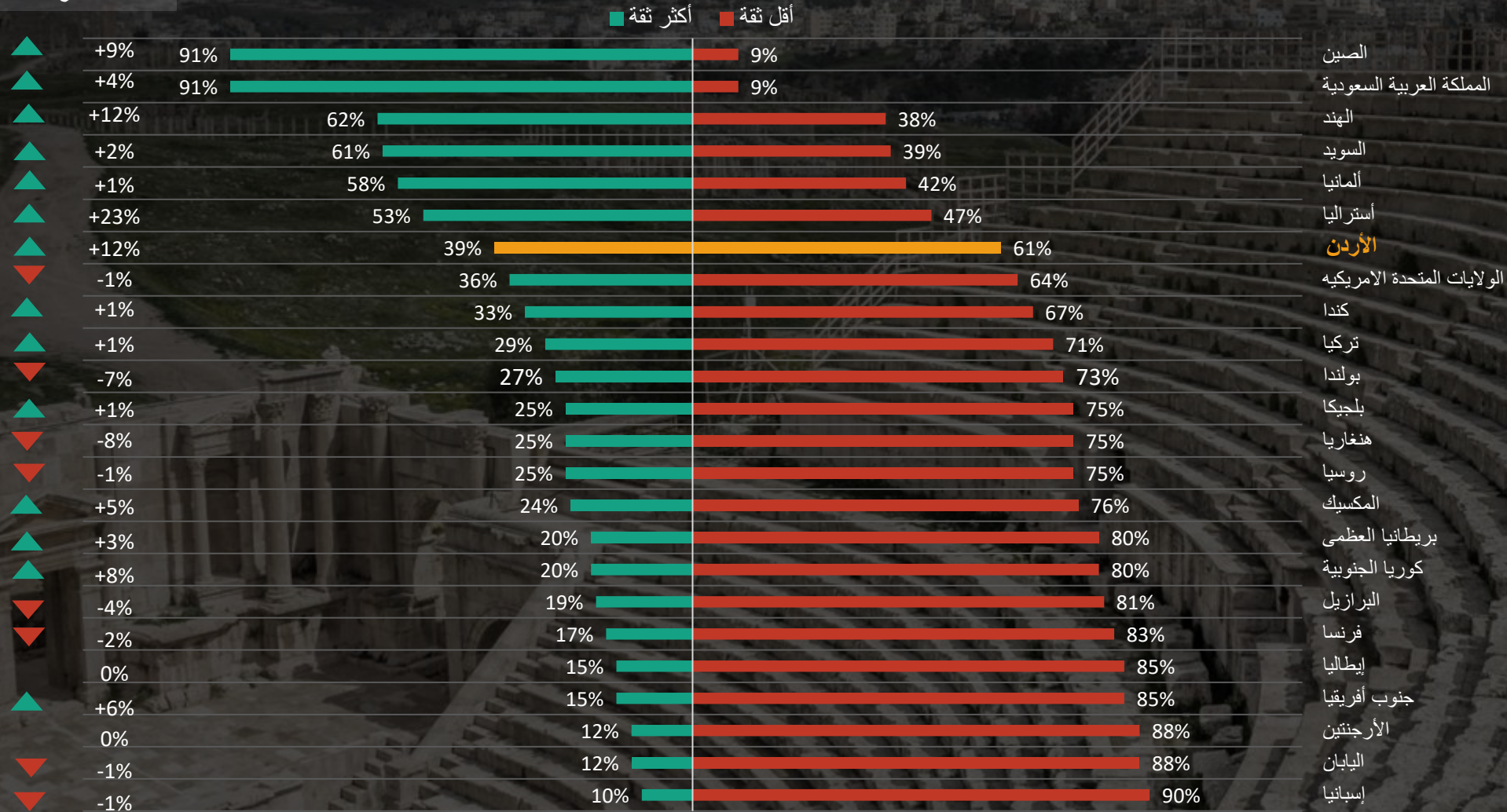
الوضع الاقتصادي العام

الوضع الإقتصادي الحالي

مقارنة دولية

النسبة المئوية المتغيرة الإيجابية مقارنةً بالربع الثالث 2020

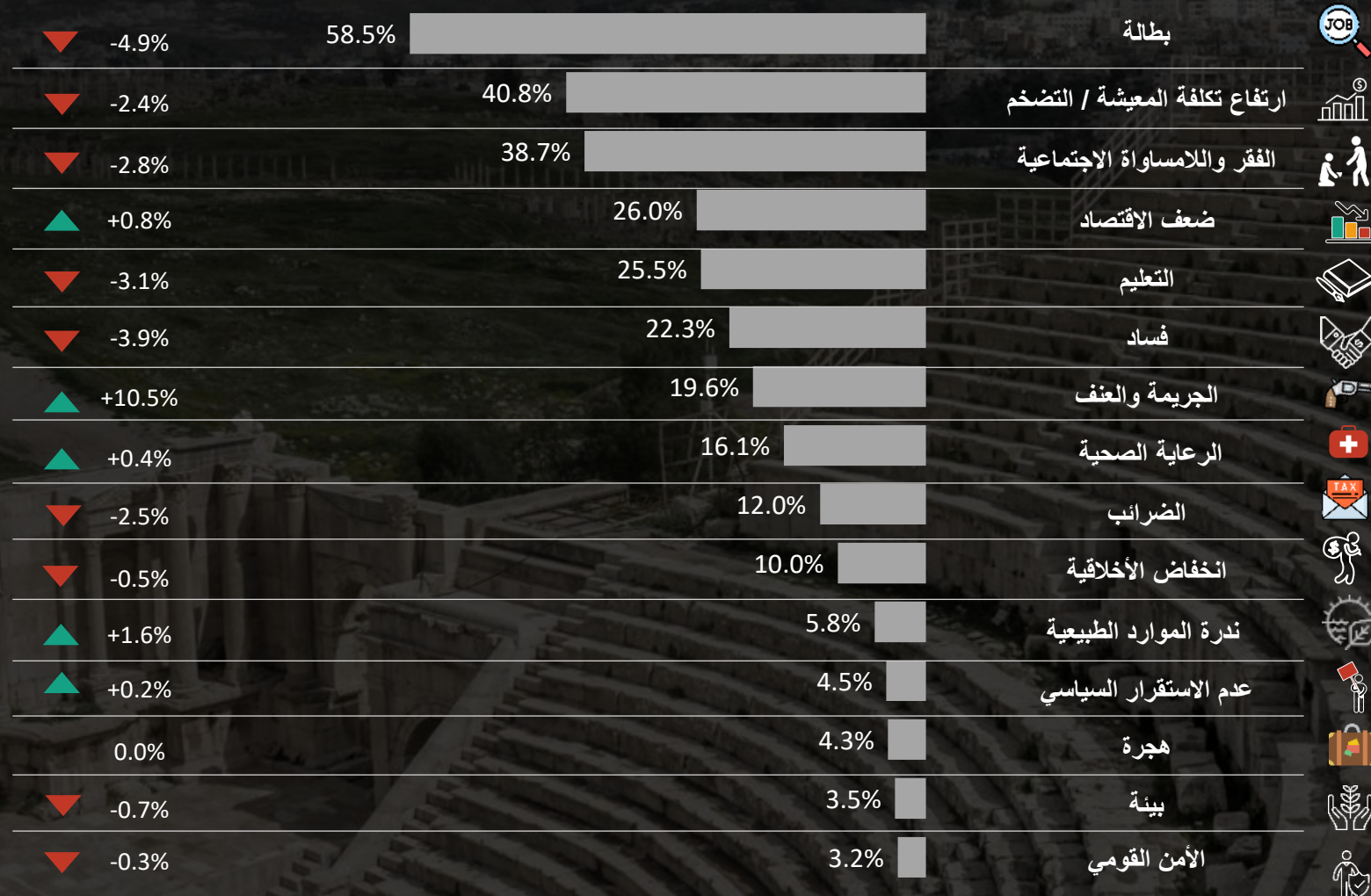
س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الإقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الإقتصادي الحالي في الأردن؟



الهموم الدارجة لدى المواطن الأردني

ما هي أكبر 3 هموم لك كمواطن أردني سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟

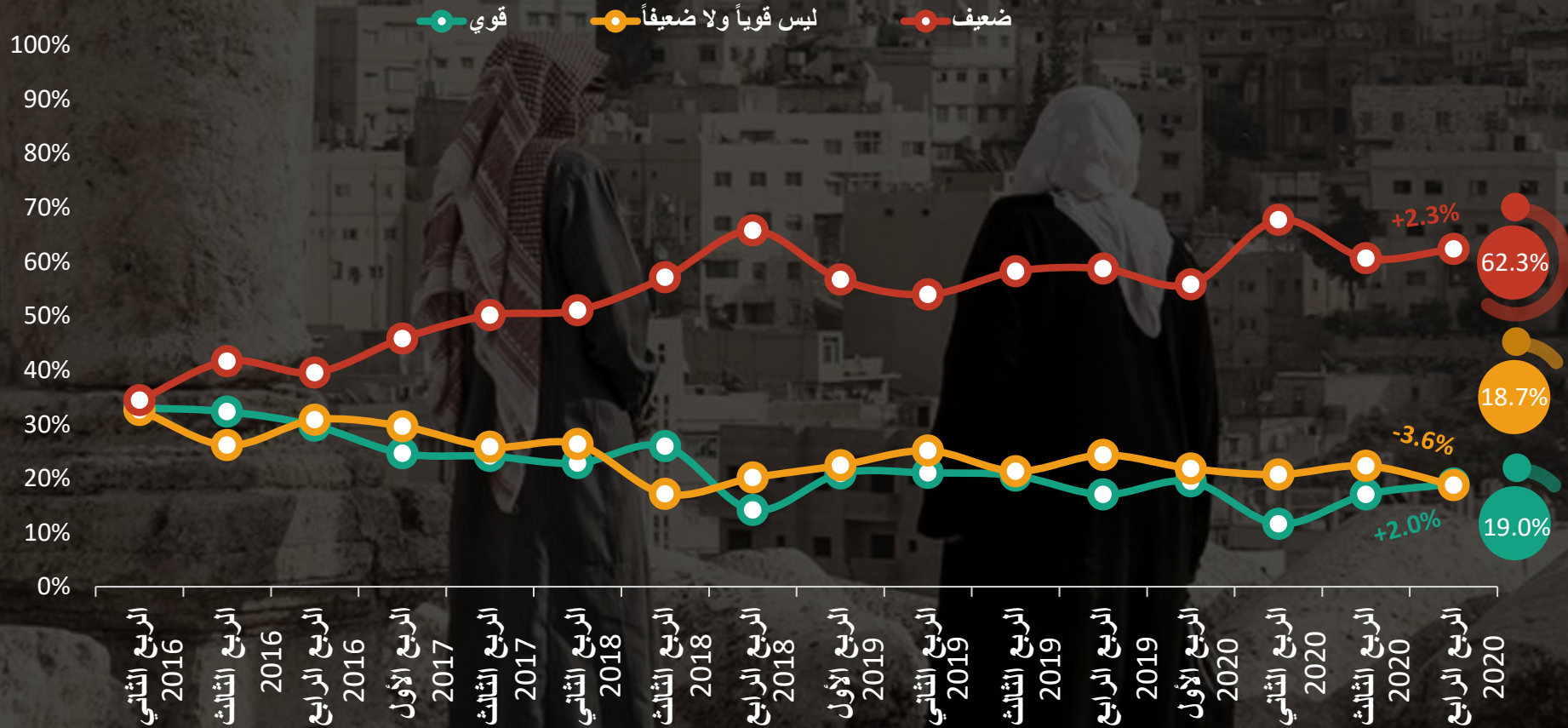
النسبة مقارنةً بالربع الثالث 2020



القدرات المالية الشخصية

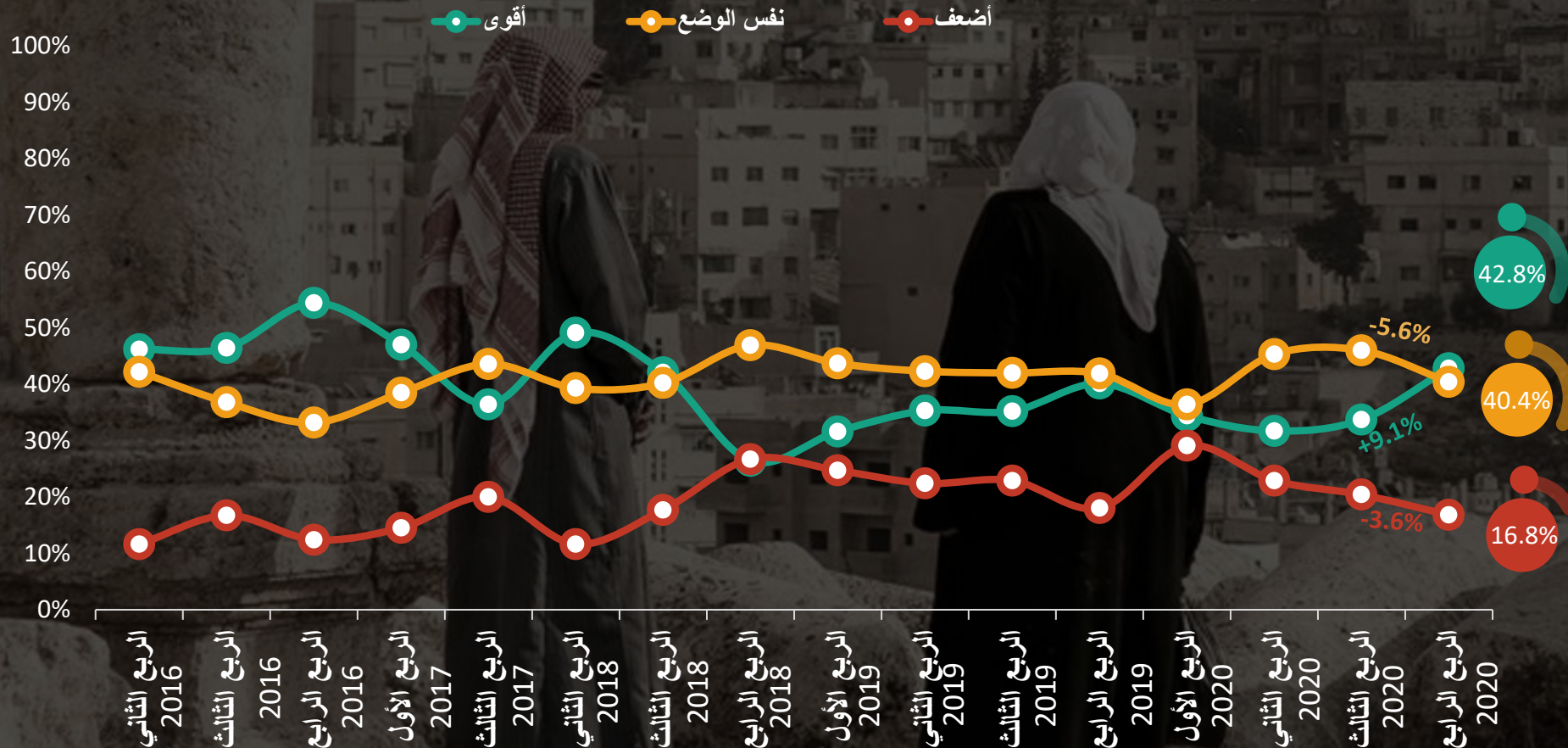
القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

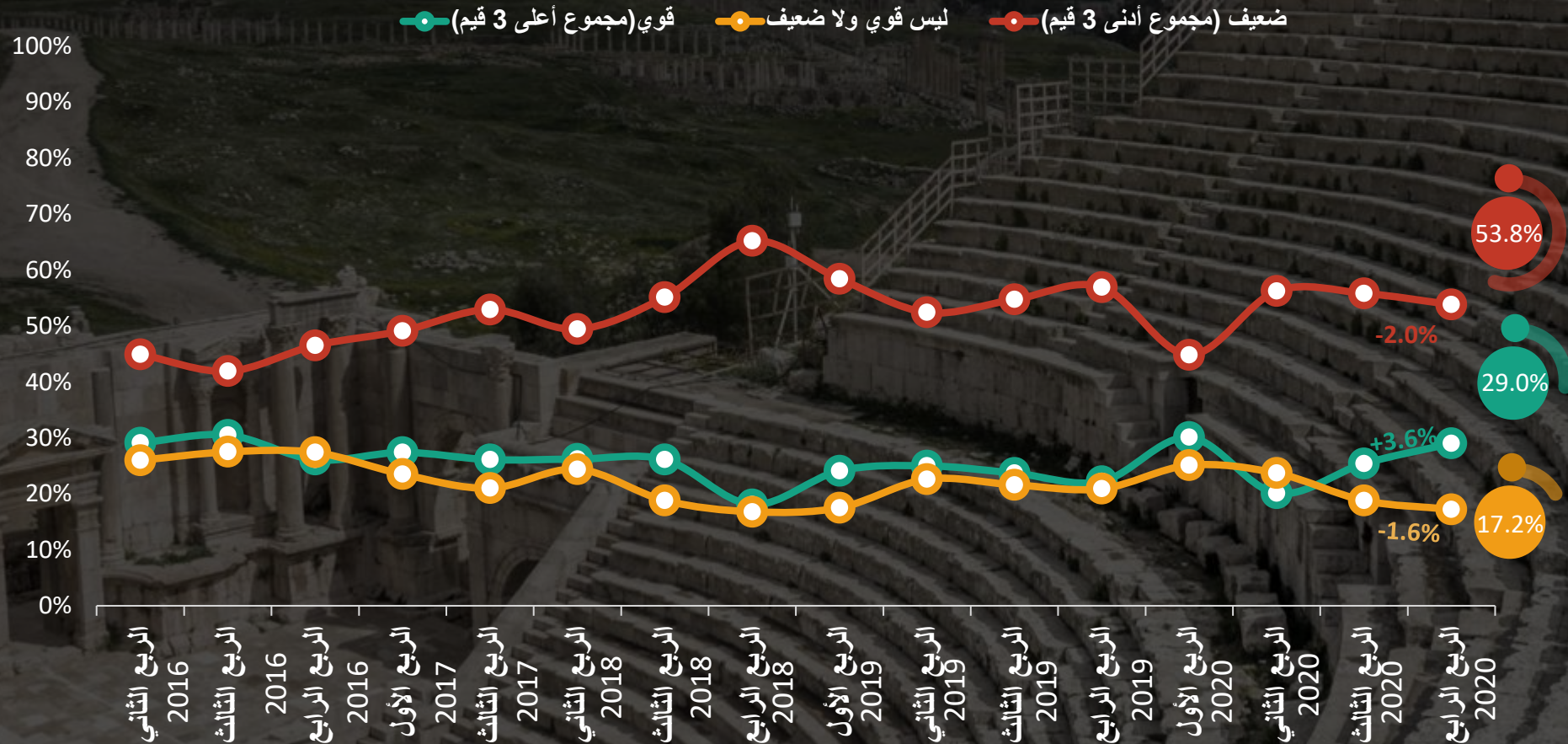
س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



الوضع الاقتصادي المحلي

الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

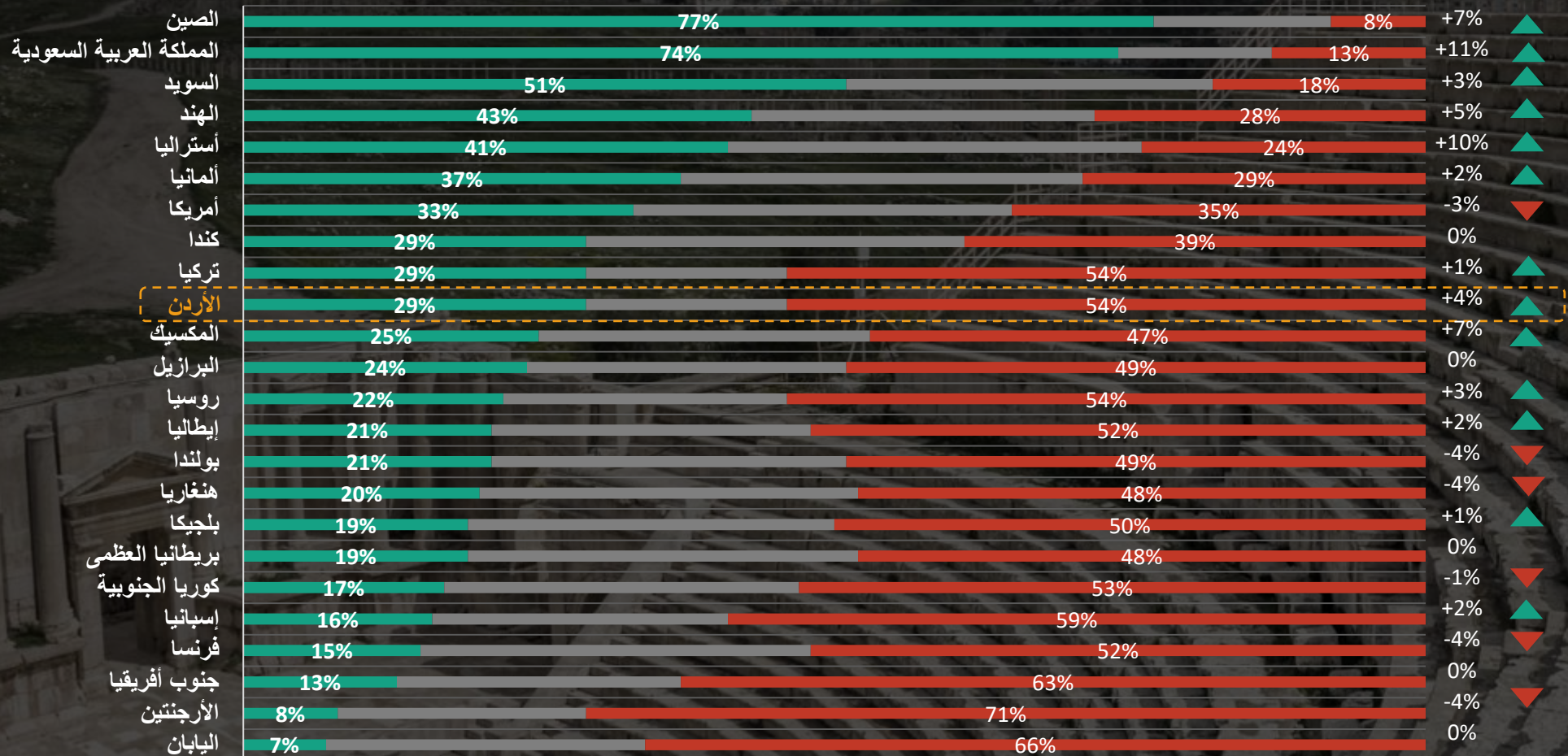
س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



الوضع الحالي للاقتصاد المحلي مقارنة دولية

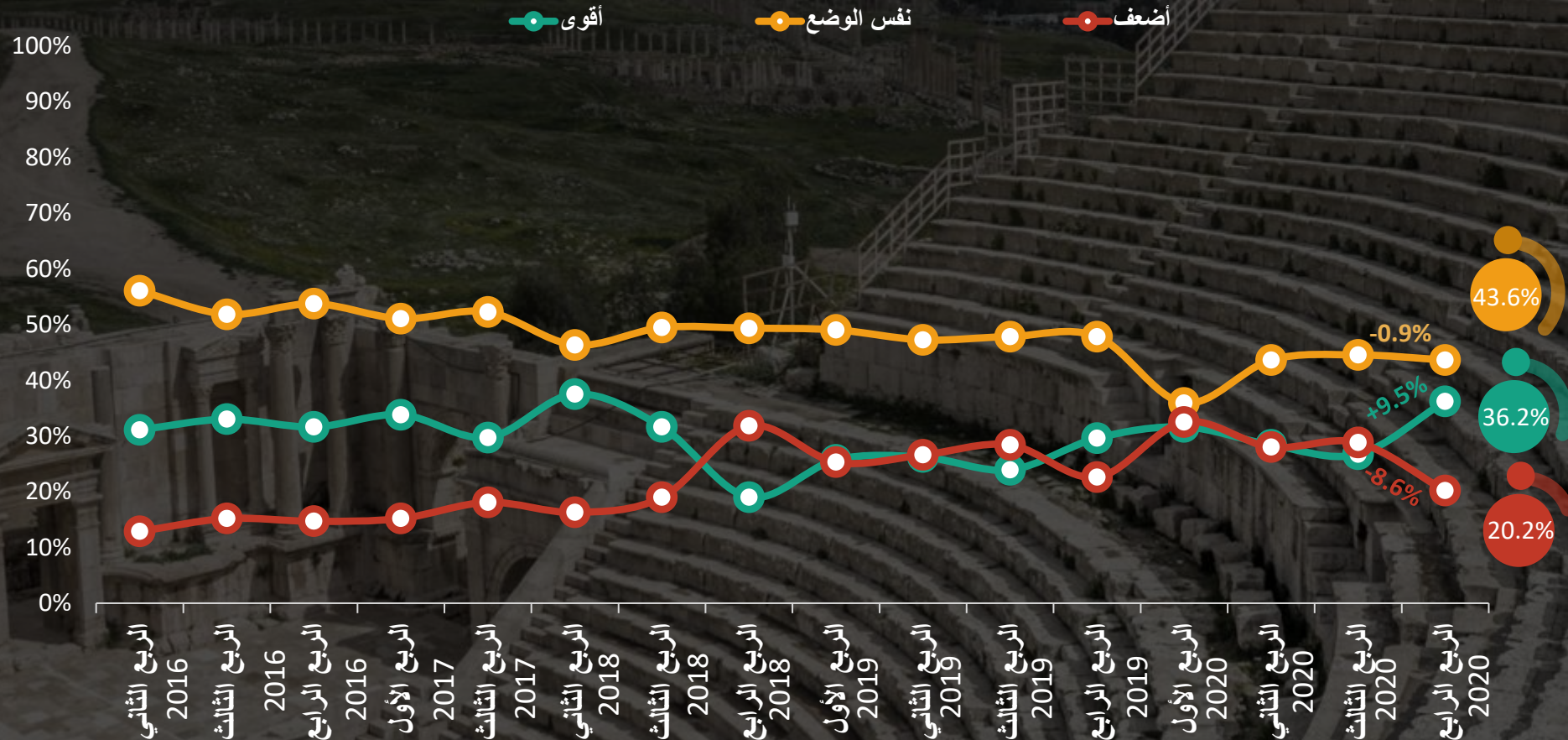
س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.

■ قوي (مجموع أعلى 3 قيم) ■ ليس قوي ولا ضعيف ■ ضعيف (مجموع أدنى 3 قيم) مقارنة بالنتائج الإيجابية بالربع الثالث 2020



النظرة المستقبلية للوضع الإقتصادي المحلي

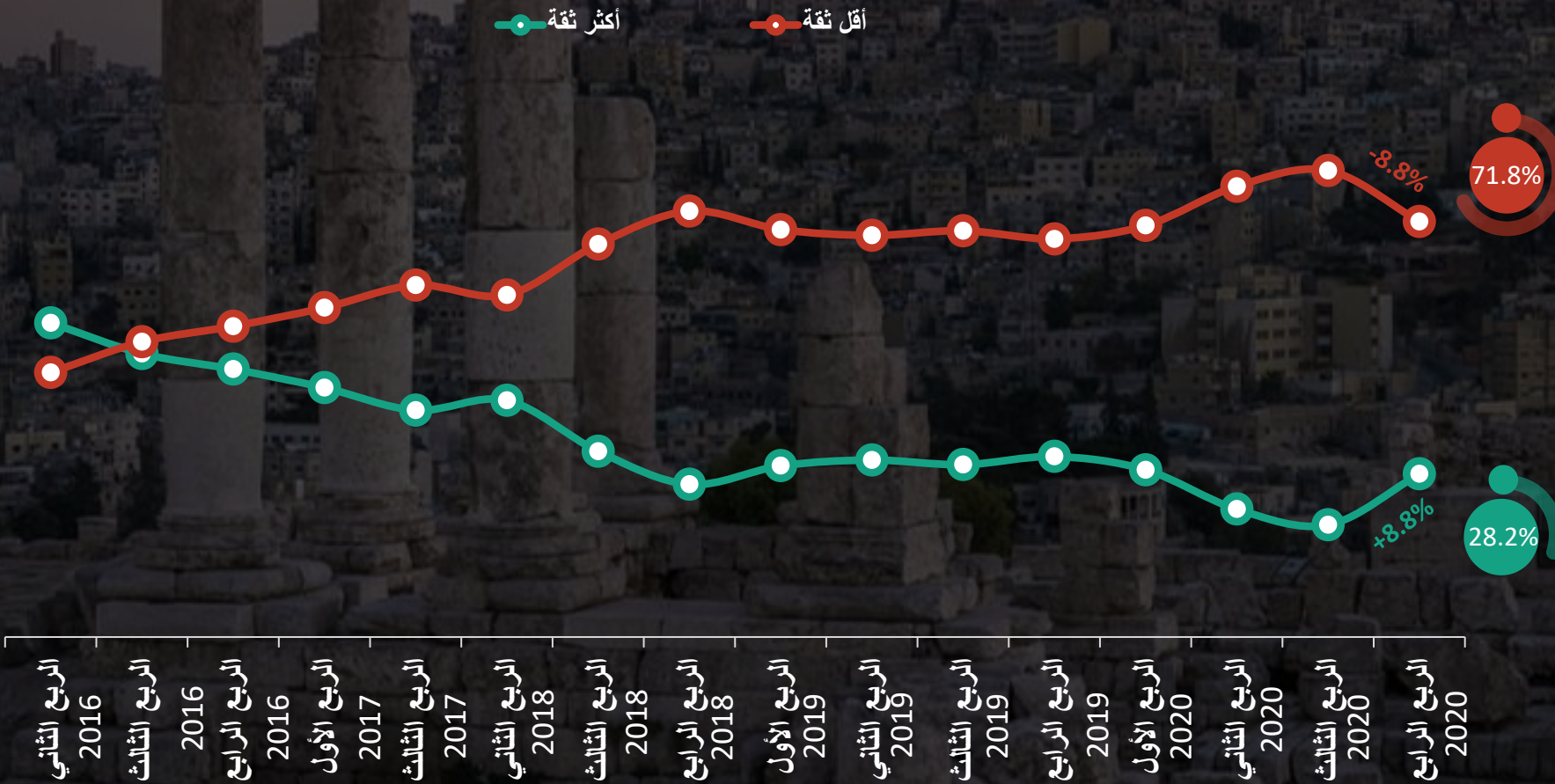
س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الإقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



الأمان الوظيفي

الأمان الوظيفي

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

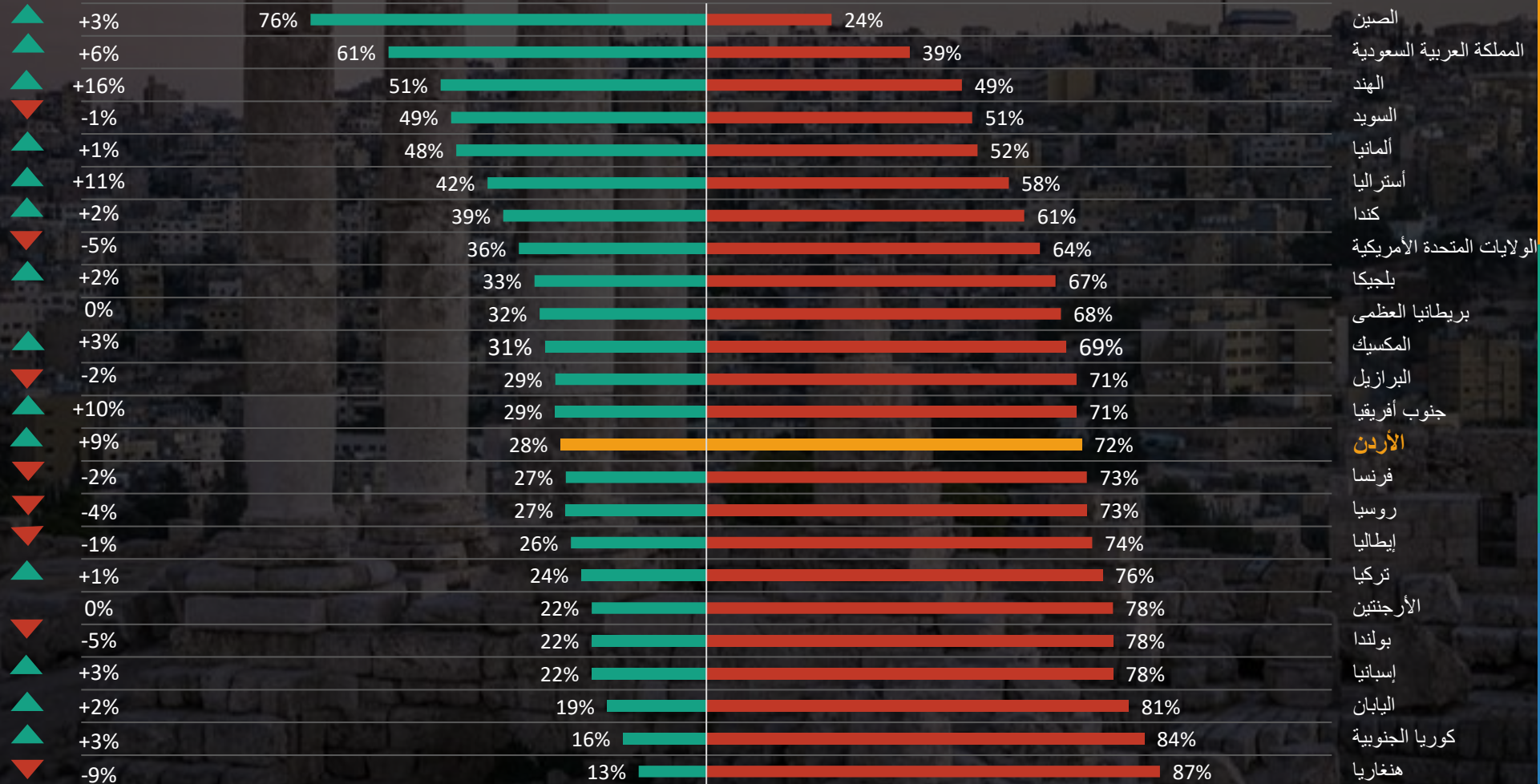


الأمان الوظيفي مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

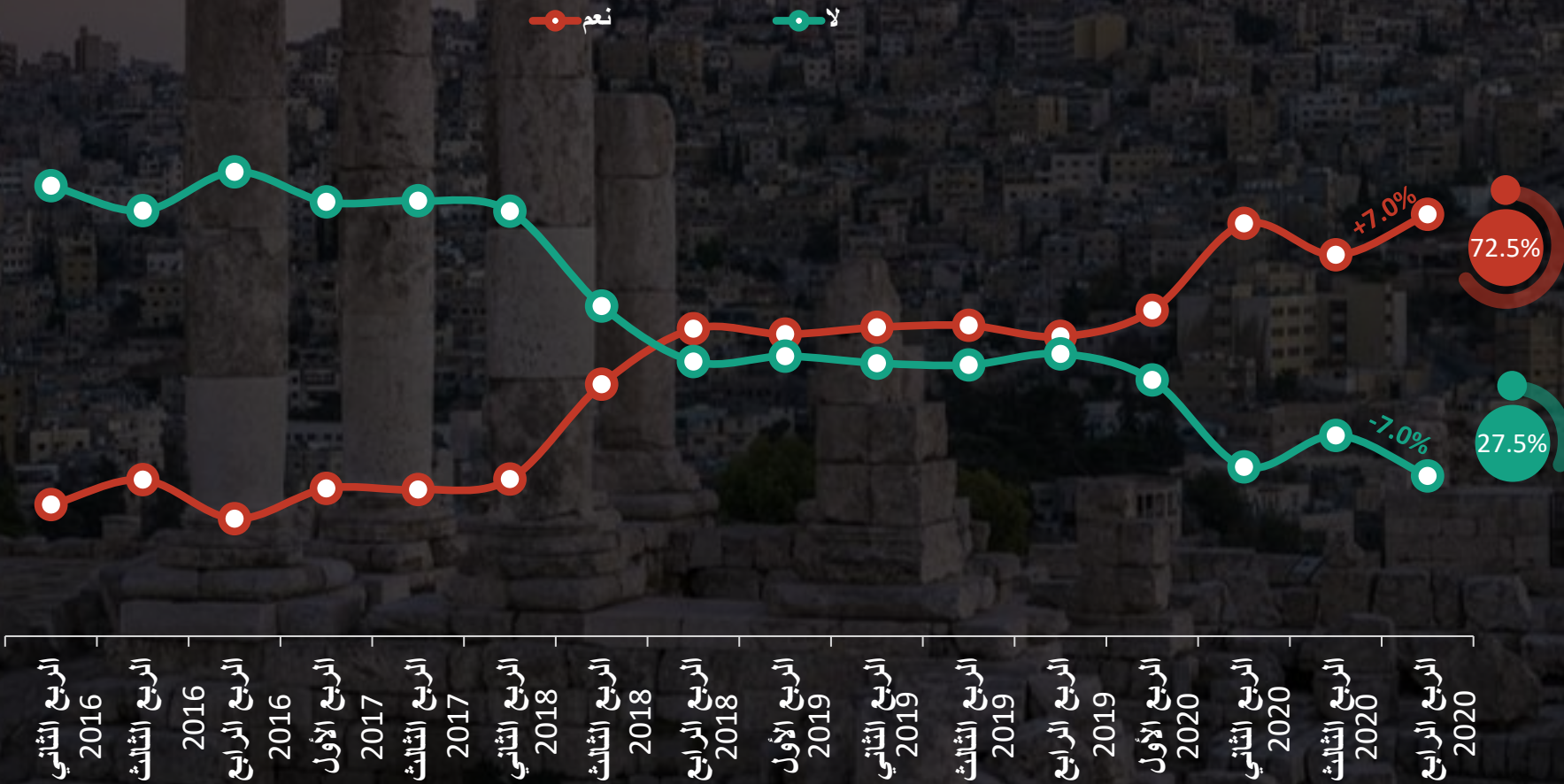
مقارنة بالنتائج الإيجابية
بالربع الثالث 2020

■ أكثر ثقة ■ أقل ثقة



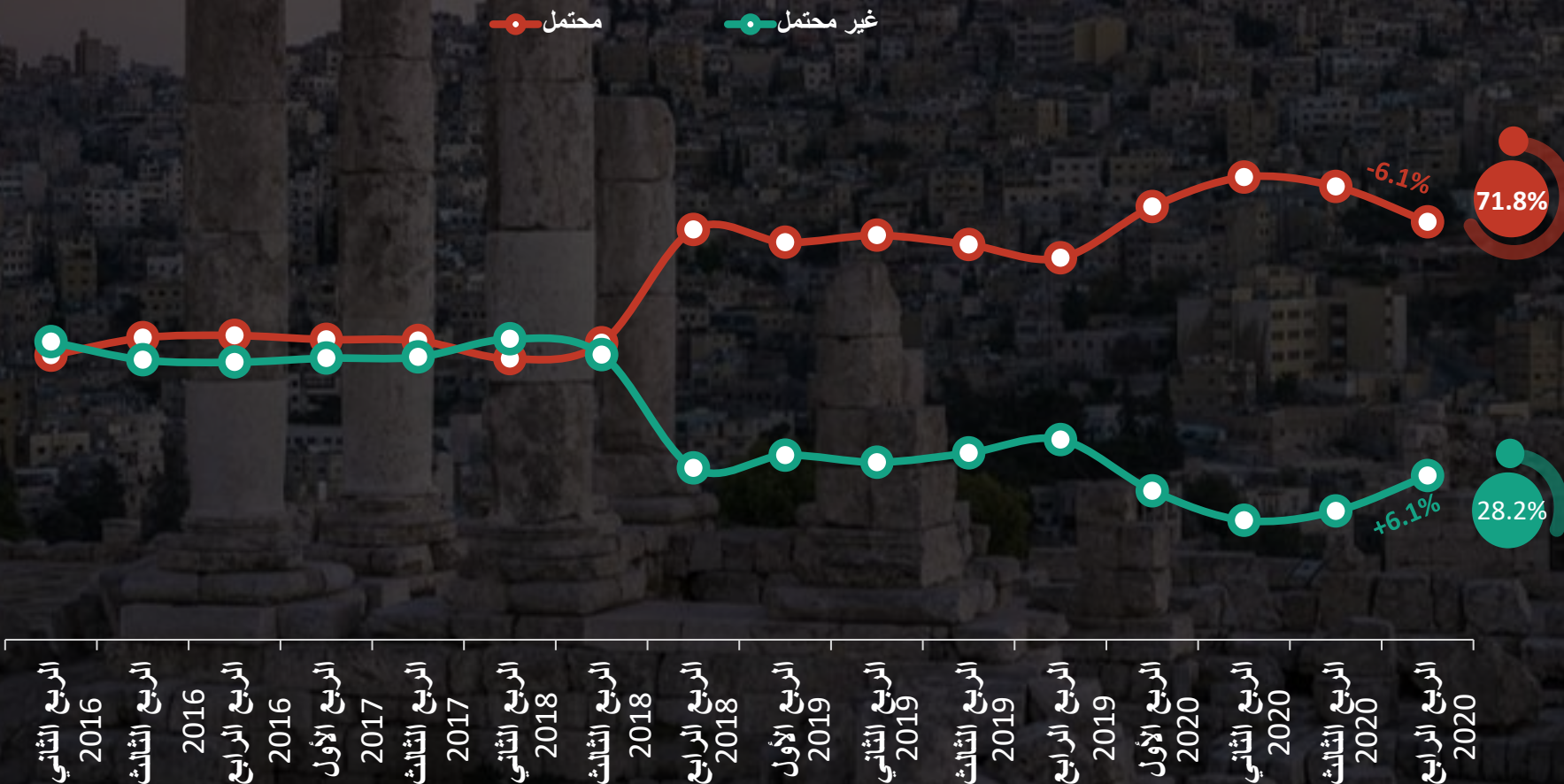
فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملاً نتيجة للظروف الاقتصادية؟



فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



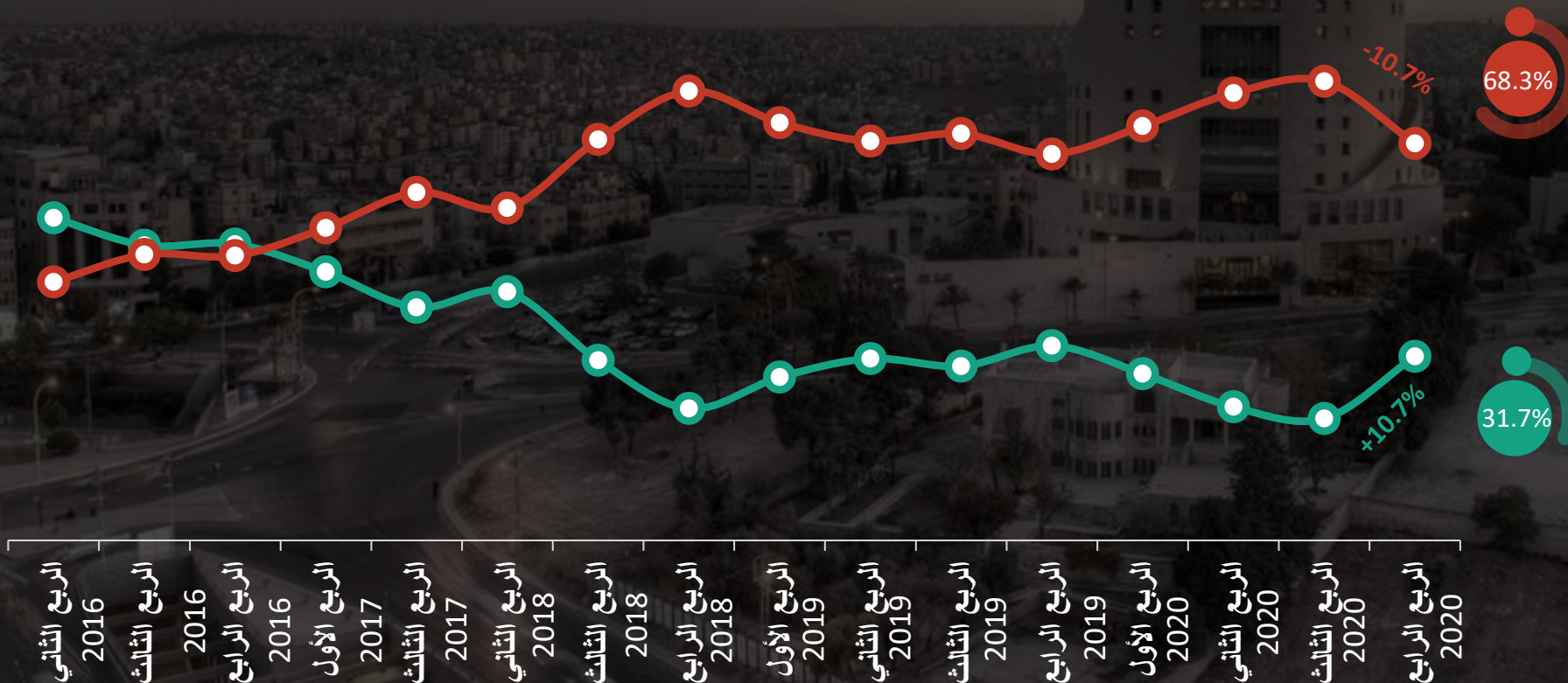
المناخ الاستثماري



القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

أقل راحةً ● أكثر راحةً ●

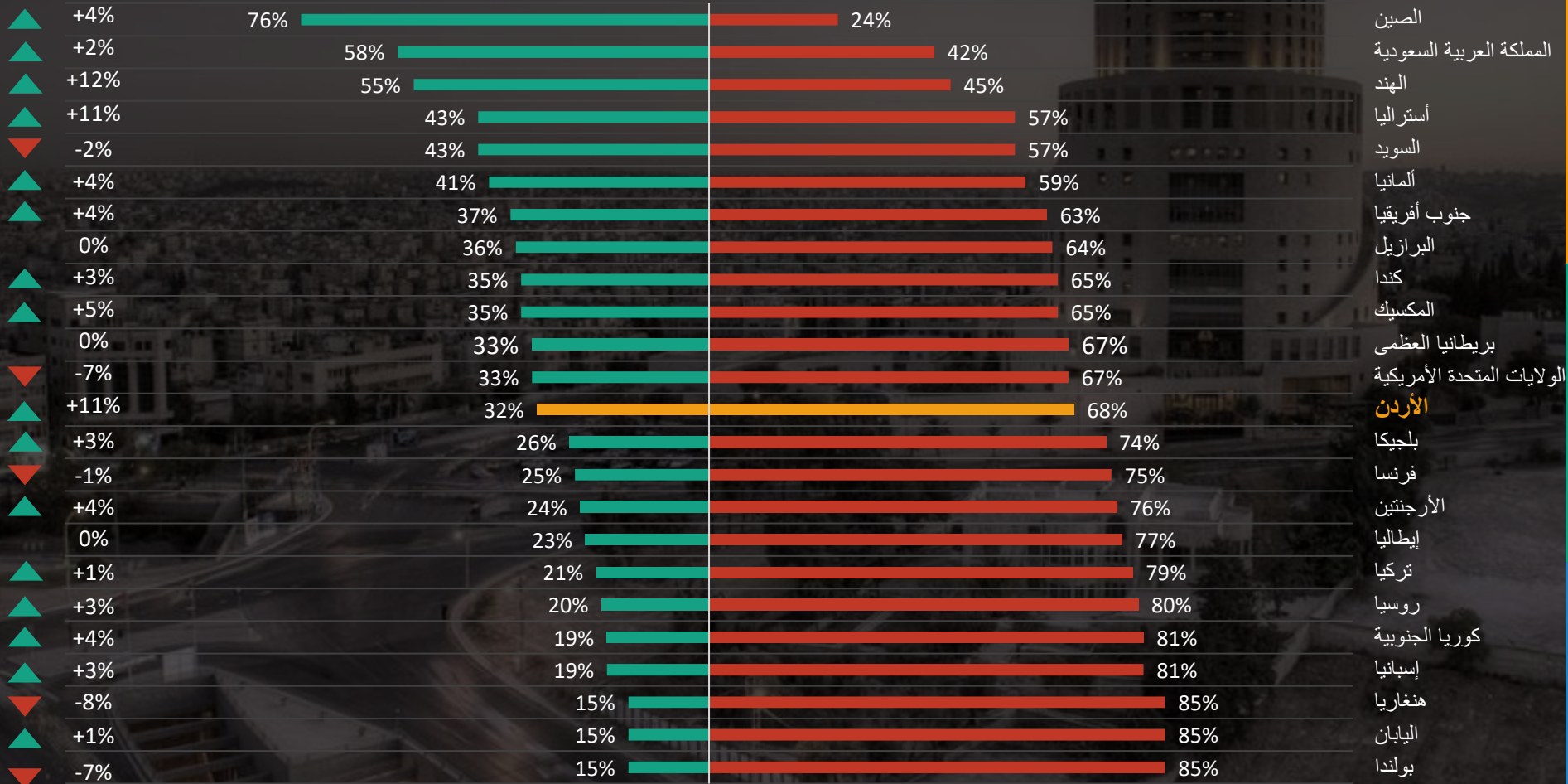


القدرة على الاستثمار في المستقبل مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

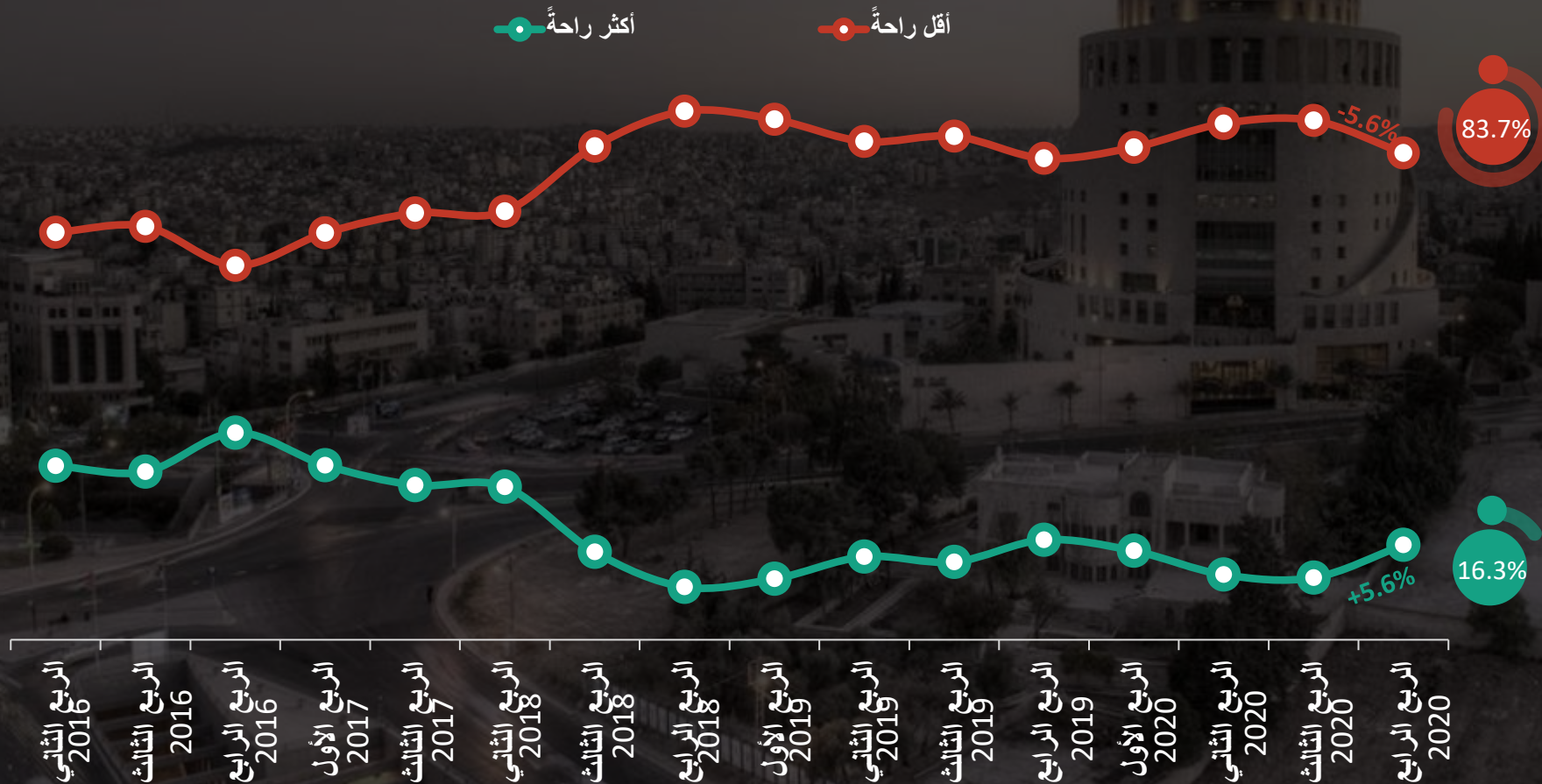
مقارنة بالنتائج الإيجابية
بالربع الثالث 2020

■ أقل ثقة ■ أكثر ثقة



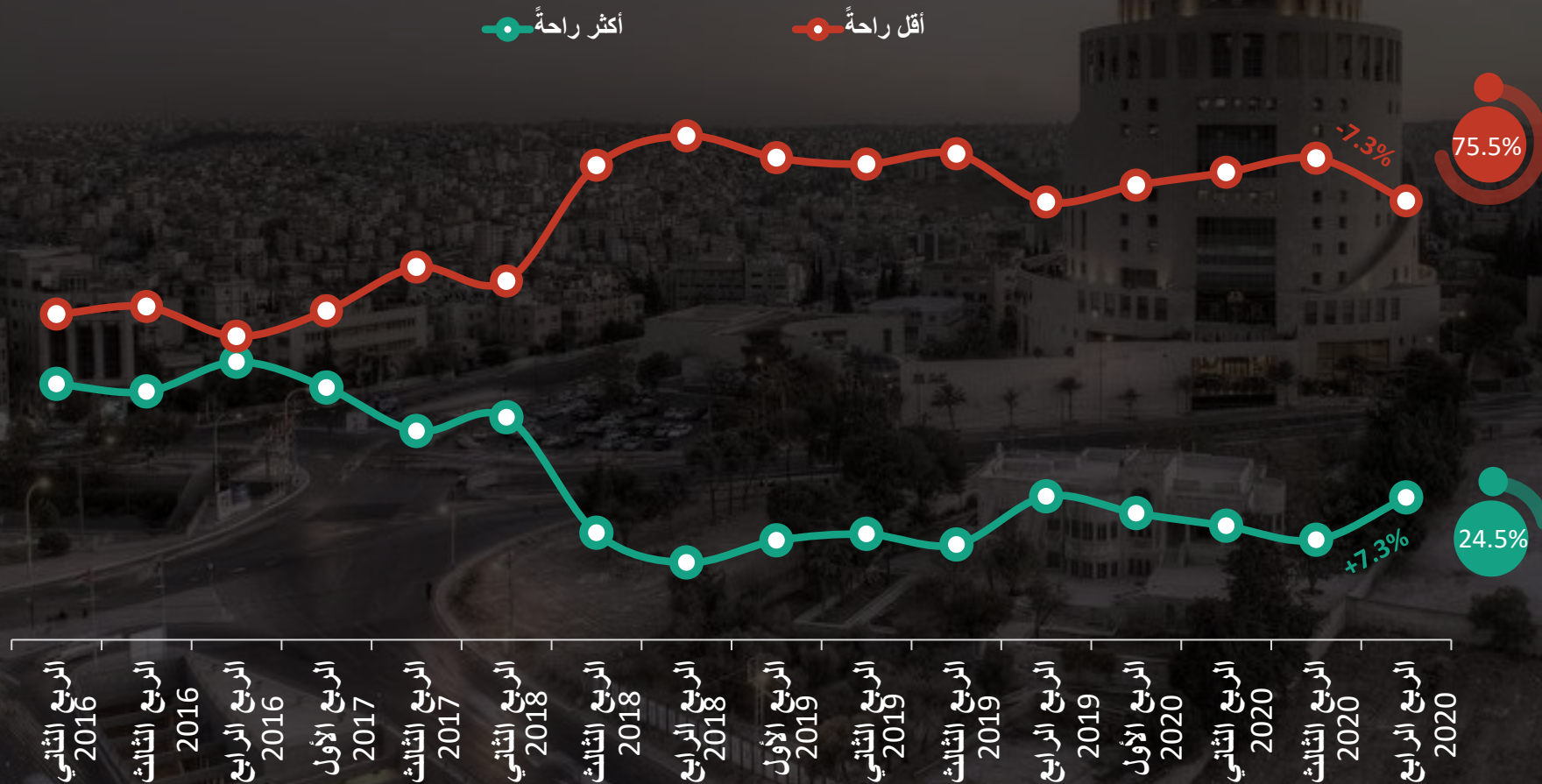
القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كمشراء منزل أو سيارة؟



شراء المواد المنزلية المعمرة

س. مقارنة بالستة أشهر الماضية، هل أنت الآن أكثر إرتياحاً أم أقل إرتياحاً لشراء اغراض المنزل المعمرة؟



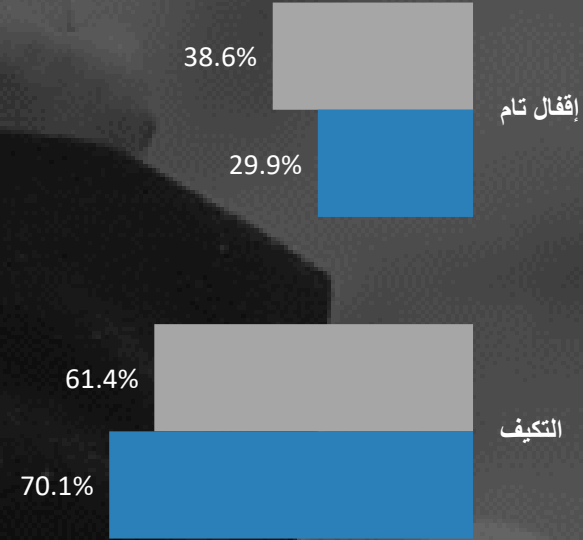
التعامل مع جائحة كوفيد-19

التعامل مع الطفرة في حالات فيروس كورونا

س: برأيك ما هي أفضل طريقة للتعامل مع زيادة حالات الإصابة بفيروس كورونا؟

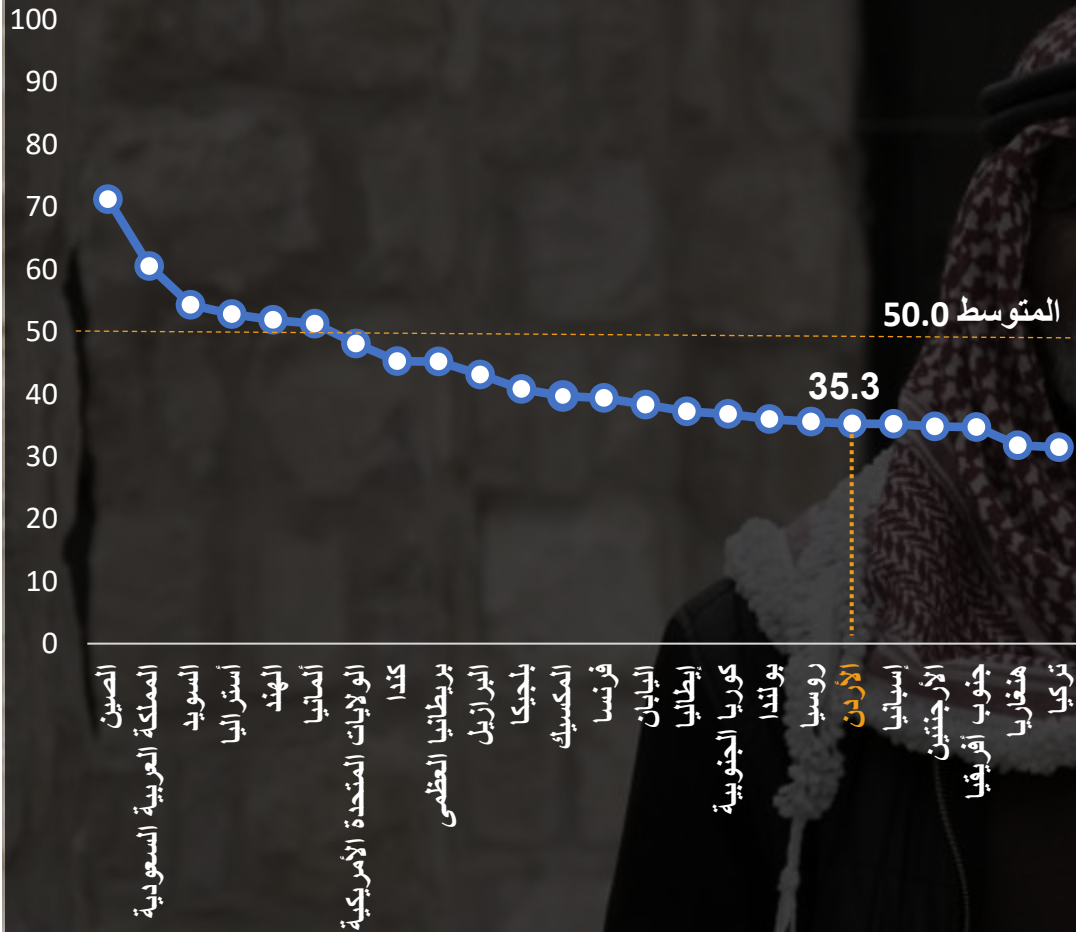
■ أيلول

■ كانون الأول

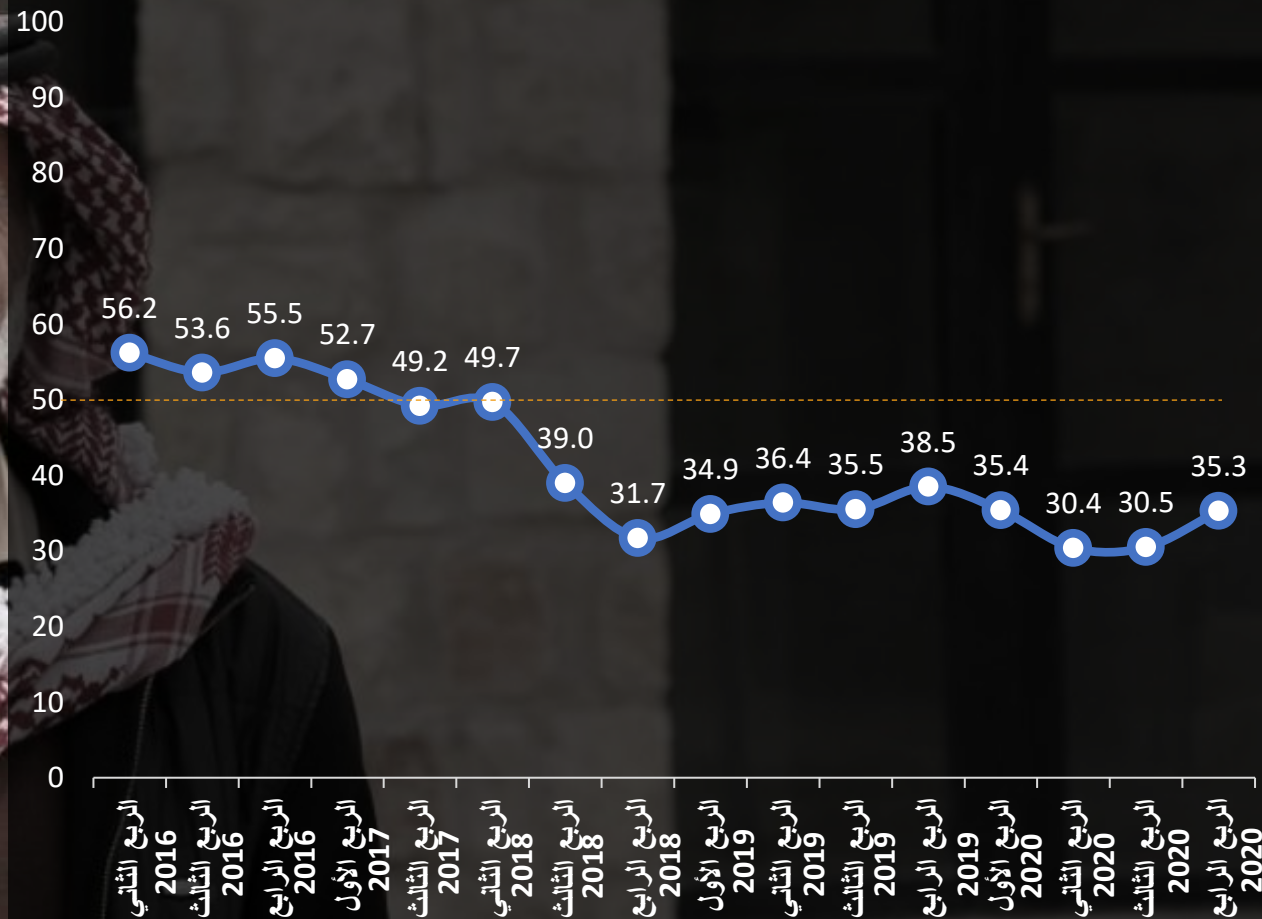


مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الإجمالي

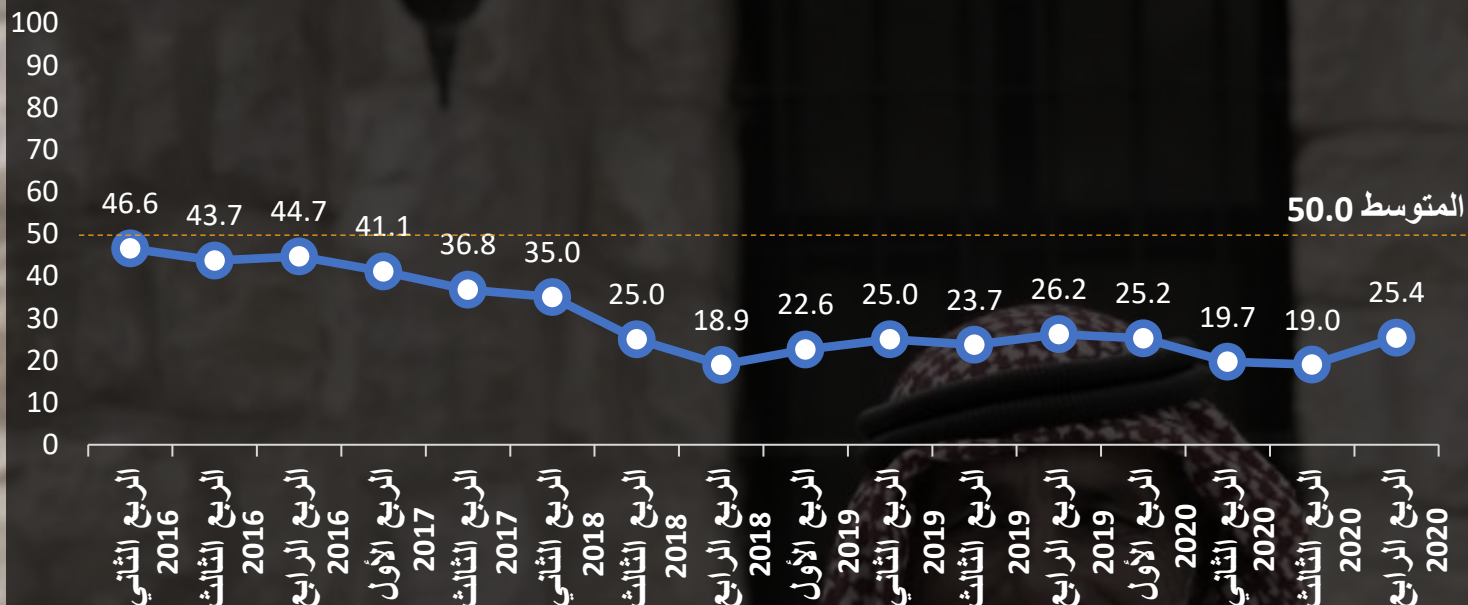
مؤشر ثقة المستهلك - مقارنة دولية



مؤشر ثقة المستهلك - التوجه



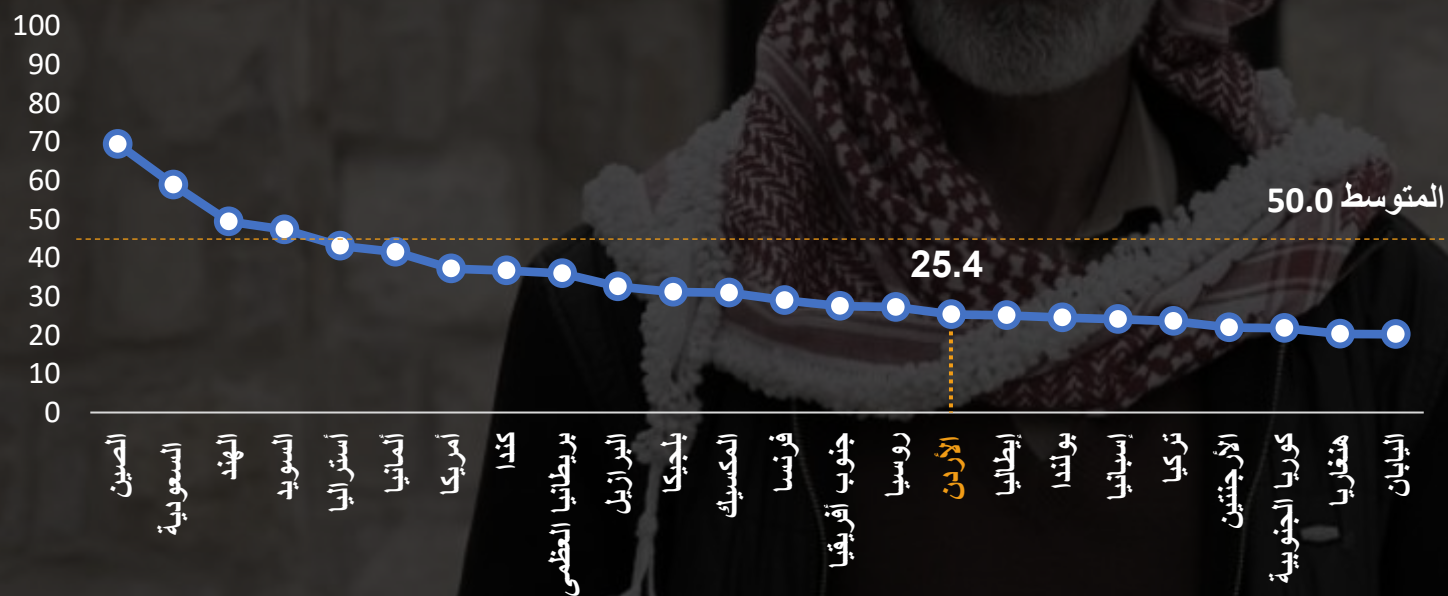
مؤشر ثقة المستهلك للقدرات المالية الشخصية



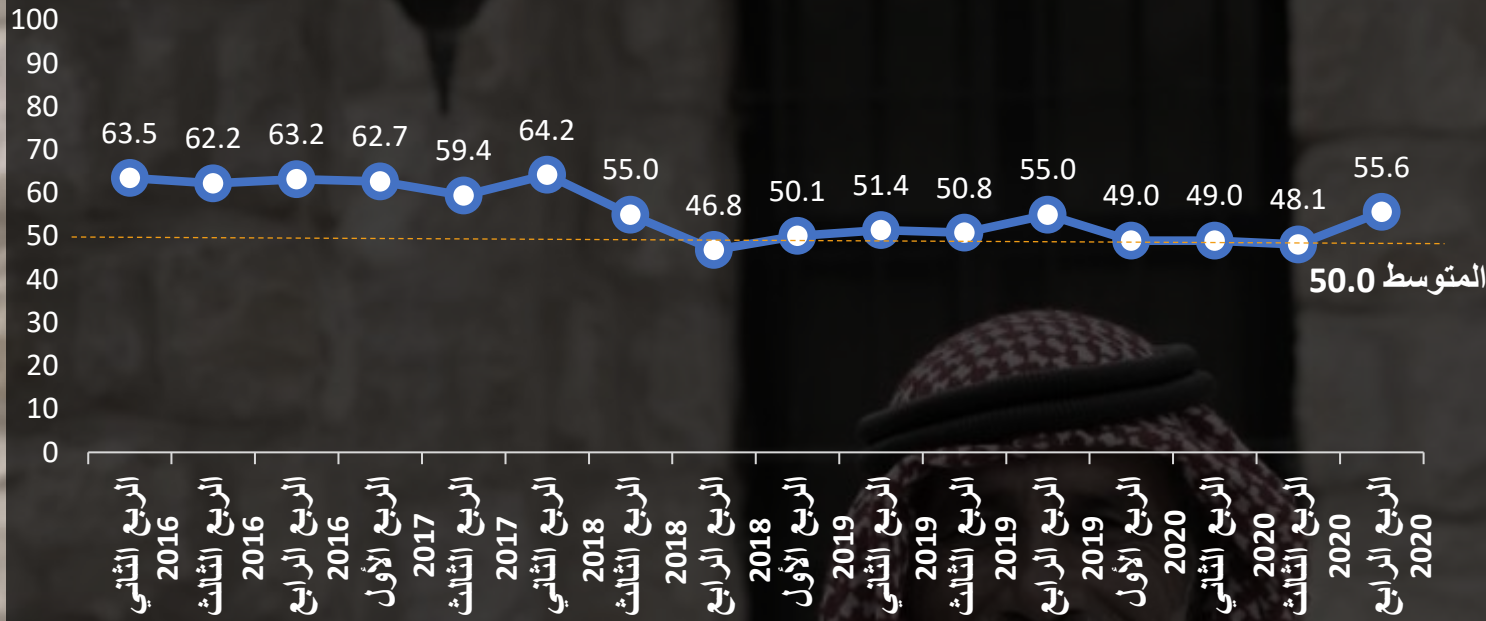
شهد مؤشر هذا الربع للأوضاع المالية زيادة ملحوظة بمقدار 6.4. علاوة على ذلك، هناك إيجابية أكثر بشكل عام بين الدول.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



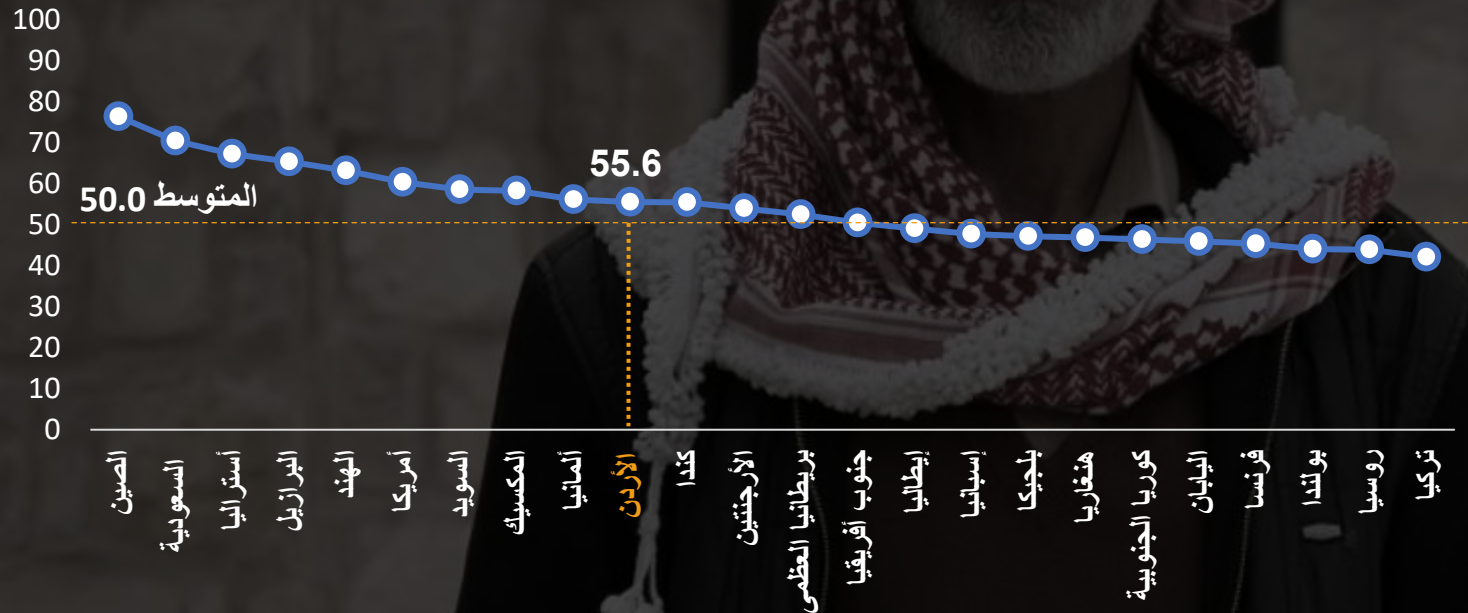
مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



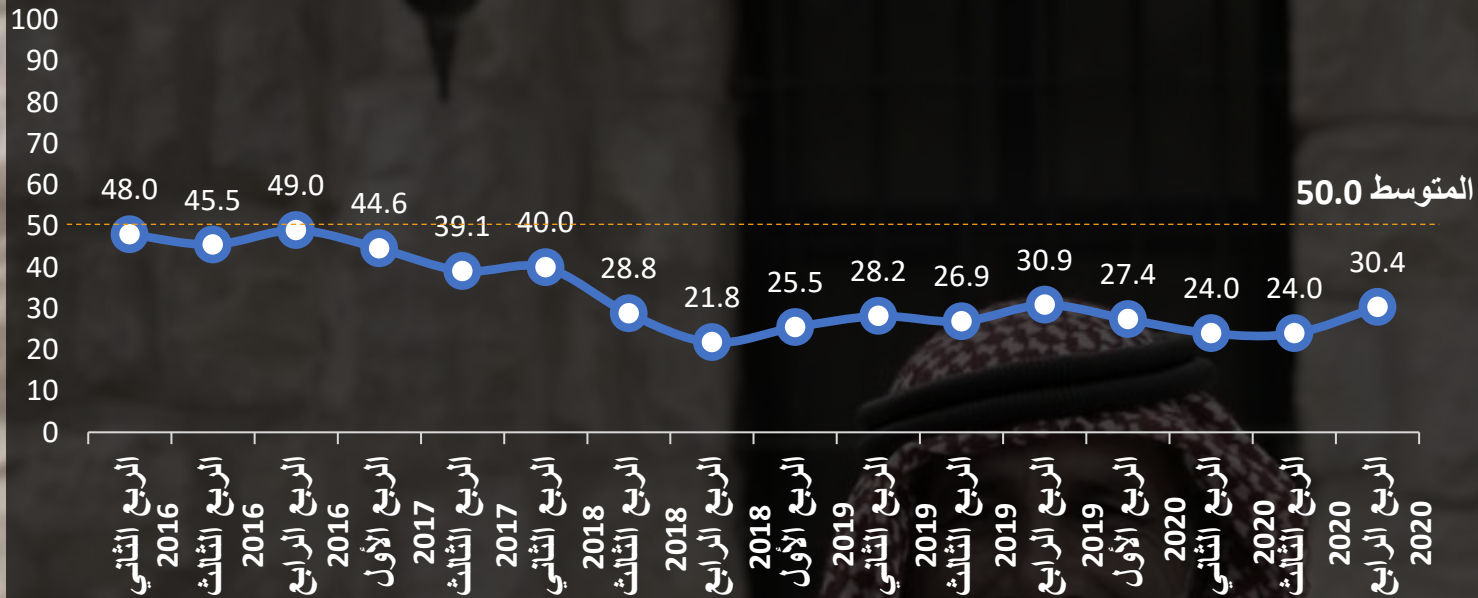
شهدت توقعات الأردنيين فيما يتعلق باقتصاد بلدهم ارتفاعاً بأكثر من 7 نقاط ، مما دفع الأردن إلى أعلى 10 دول عندما يتعلق الأمر بالتوقعات الاقتصادية.

الأسئلة:

- بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



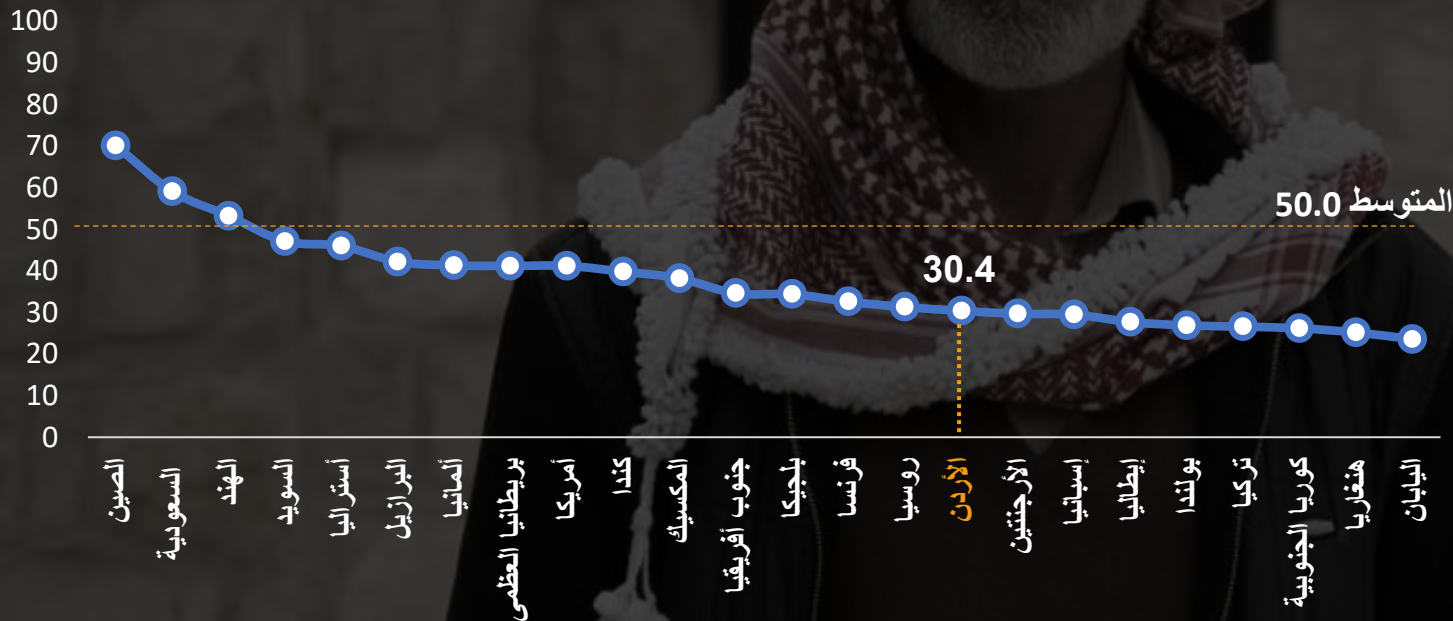
مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



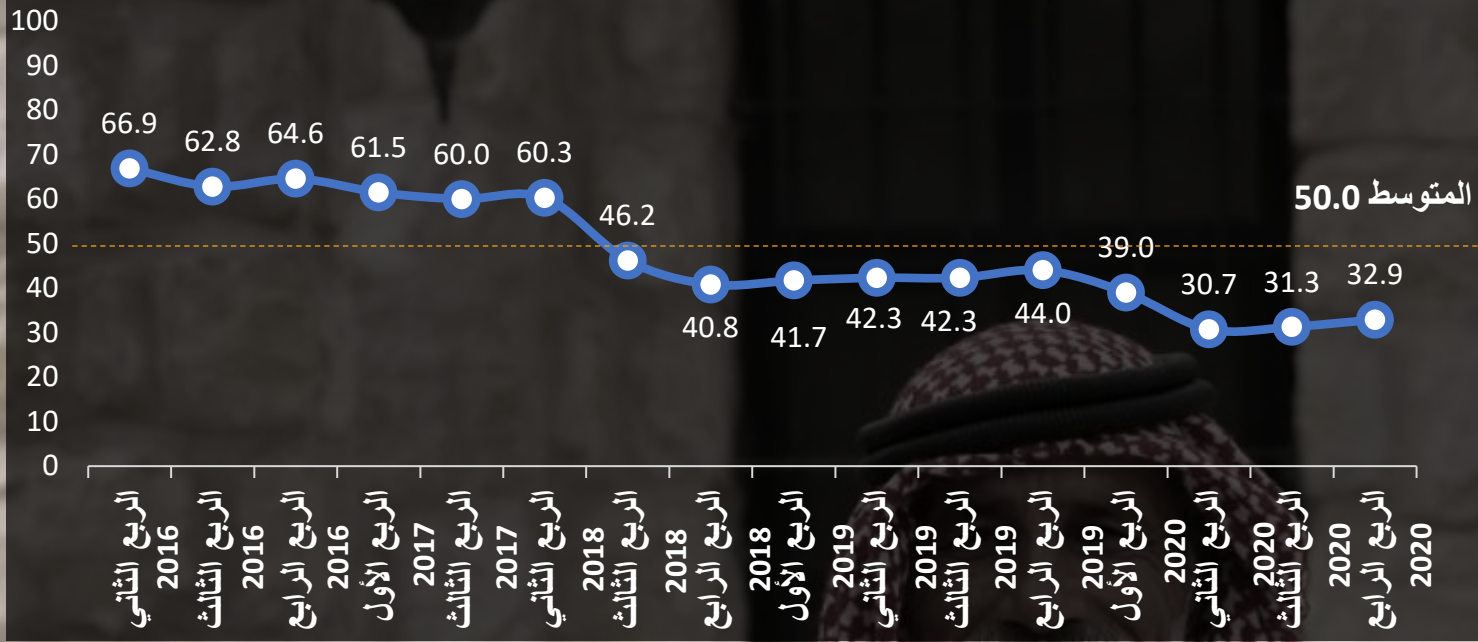
تعتبر وجهات نظر الأردنيين حول مناخ الاستثمار أكثر تفاؤلاً من الربع الماضي ، حيث ارتفعت بمقدار 6 نقاط منذ سبتمبر.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



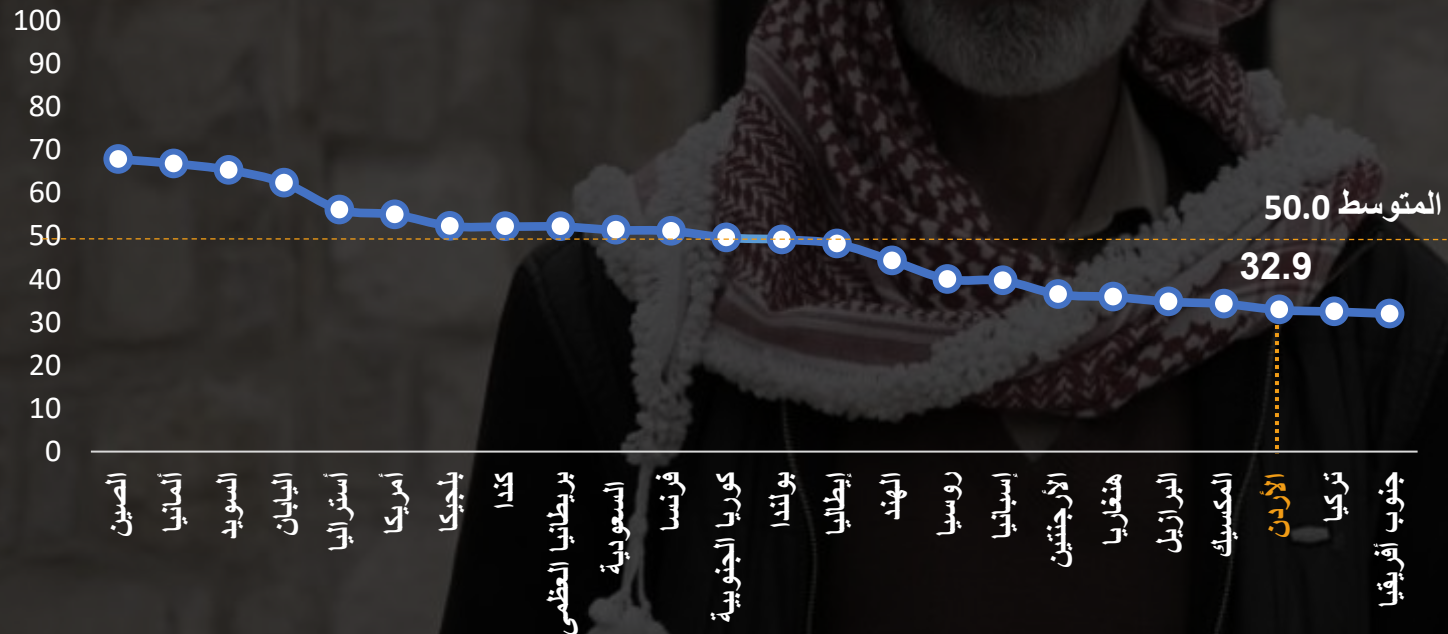
مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



شهد مؤشر التوظيف زيادة خلال هذا الربع ، لكنه الأقل من بين جميع المؤشرات ، حيث لا يزال الأردن يسجل درجات منخفضة جدًا مقارنة بالدول الأخرى.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



المنهجية المتبعة لمؤشر الثقة

المنهجية المتبعة

المنهجية - المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI)
 حجم العينة - 1000 مشارك
 العمر - 18 عاماً وما فوق
 معيار العينة - عينة تمثل المواطنين الأردنيين

إن مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى مجموع أرقام الصندوق العلوي (للمكافأة) وأرقام الصندوق السفلي (للجزاء). وباستخدام تقنيه تحليل شابلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال. يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها. يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية: الأهمية x (وزن الصندوق العلوي * الصندوق الأعلى %) - (وزن الصندوق السفلي * الصندوق السفلي %).

شركة إبسوس

شركة إبسوس هي شركة أبحاث سوق مستقلة يديرها متخصصون في الأبحاث. تأسست "إبسوس" في فرنسا عام 1975، وتطورت لتصبح مجموعة أبحاث عالمية تتمتع بحضور قوي في جميع الأسواق الرئيسية. تحتل شركة إبسوس المرتبة الثالثة في مجال البحث العالمي. من خلال مكاتبها في 87 دولة، تقدم شركة إبسوس خبرة عميقة في خمسة تخصصات بحثية: العلامة التجارية، الإعلان والإعلام، ولاء العملاء، التسويق، أبحاث الشؤون العامة، وإدارة المسح. يقوم باحثو إبسوس بتقييم إمكانات السوق وتفسير اتجاهات السوق. انهم يطورون ويبنون الماركات. هم يساعدون العملاء على بناء علاقات طويلة الأمد مع زبائنهم. وهم يختبرون الدعاية وردود الجمهور على وسائل الإعلام المختلفة ويقيسون الرأي العام في جميع أنحاء العالم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

سيف النمري

مدير عام إبسوس في الأردن

saif.nimry@ipsos.com

نور الصالحي

مديرة قسم الأبحاث الكمية – إبسوس في الأردن

noor.alsalhi@ipsos.com

تالة أبوغوش

مديرة المشروع – إبسوس في الأردن

tala.abughoush@ipsos.com